ビジネスとＩＴの融合による価値創出と人材育成

平成２６年５月２０日

一般社団法人 情報サービス産業協会

平成26年度事業計画 重点課題(人材育成関連)

「積極的な市場創造への挑戦」と「市場構造変化への適応」

スピード経営の実現やビジネスの創造提案に
貢献できる人材の育成

（1）要求工学知識体系（REBOK）の開発と普及

（2）ビジネスプロセス／doingスクール

（3）平成26年度の活動予定

（1）要求工学知識体系（REBOK）の開発と普及

- **問題認識**
  - 現在のビジネス環境では変化に強い経営が必須となっている。情報システムも変化の激しいビジネスに対応するため、利害関係者（ステークホルダー）からの多岐に亘る要求に迅速かつ的確に応えなければならない。そのためには、「要求定義」工程も職人的な対応ではなく、工学的手法を用いる必然性に迫られている。
  - これまで、情報システムの競争力は「作り」の部分をいかに効率化するかが課題であった。しかし、情報システムが産業・社会の基盤となるにつれ、「どのように作るか（HOW）」ではなく、「どのような情報システムを作るか（WHAT）」が重要課題となってきた。

- **要求工学**
  ビジネスや製品の企画から情報システム開発、ソフトウェア開発に至る要求を組織的、かつ、合理的に定義するための技術。

（1）要求工学知識体系（REBOK）の開発と普及

- **ＲＥＢＯＫとは**
  要求工学を理解し、活用するための手引となる要求工学の知識を実践の観点から整理し、体系化したもの。

- **ＲＥＢＯＫの５原則**
  - ベンダ、ユーザが共通に利用できる
  - 要求アナリストに加え、エンドユーザ、経営者など要求開発に関与するアクタ／ステークホルダが、必要に応じて習得すべき範囲と水準を整理
  - ビジネス要求、システム要求、ソフトウェア要求の３つのスコープに応じた知識を整理
  - エンタープライズシステム、組込システムの要求開発に共通する技術の知識体系、ただし、ドメイン固有の知識は個別に定義されるものとする
  - グローバルに広く利用可能(英語版は平成２６年度中に発刊の予定)

・要求工学知識体系　2011年6月発刊
・要求工学実践ガイド　2014年3月発刊

（1）要求工学知識体系（REBOK）の開発と普及

- 要求アナリストの育成

「実践で学ぶ要求開発と要求管理」研修コース（２日間）の実施
※要求獲得、要求分析、要求管理活動を講義と演習で学び、以下の能力を身につける。

- 顧客の要求を漏れなく、正確に引き出す
- 引き出した要求の妥当性を確認する
- 顧客の要求を確実に仕様に反映する
- 顧客の変更要求を迅速に把握し、正確に仕様に反映できる
- 上記を通じて顧客満足度の向上を図る

（1）要求工学知識体系（REBOK）の開発と普及

	１日目	２日目
AM	【第１章】要求開発の課題 【第２章】要求工学とは 【第３章】要求工学の基礎 ＜演習＞要求工学の実施状況 【第４章】要求工学プロセス ＜演習＞インタビューの実施	＜演習＞インタビューの練習 ＜演習＞要求整理シートの完成 ＜演習＞要求定義書の作成 【第７章】要求仕様化
PM	【第５章】要求獲得 ＜演習＞ステークホルダ分析 ＜演習＞モデルを表現する図の作成 ＜演習＞要求整理シートの作成 【第６章】要求分析	＜演習＞要求仕様書の作成 【第８章】要求の検証・妥当性確認・評価 ＜演習＞要求仕様に対する妥当性確認 【第９章】要求の計画と管理 ＜演習＞要求変更管理 ＜演習＞要求開発・要求管理の推進

(2)ビジネスプロセス／doingスクール

- 「ビジネスプロセス」を設計する超上流スキルの育成に寄与する３コースを平成２６年４月より開講

- **ビジネスモデル創造ワークショップ**

システムズエンジニアリングとデザイン思考をクロスオーバーさせたプロセスを利用することで、ビジネス価値と顧客の経験価値を高めるための、創造的問題解決プロセスの習得を目指すコース。

- **ビジネス戦略を反映したビジネスプロセス構築**

定型/非定型を区別せずに、ビジネスプロセスの可視化、課題解決、IT要求開発(業務要件の定義)を担当できるいわば「超上流SE」を短期間で育成するコース。

- **UX検討プロセスを活用した顧客体験創造ワークショップ**

デザイン思考／UX検討プロセスを活用しユーザー体験及びビジネス面での価値創造プロセスをワークショップ形式により短時間で習得するコース。

（3）平成26年度の委員会／部会 活動予定

- **政策委員会 ビジネスアナリシス部会**
  顧客企業の立場で新しいビジネスモデルを企画立案するフレームワークを構築するとともに、実行する人材（ビジネスアナリスト）の育成に取り組む。

- **市場創造チャレンジ委員会 イノベーション人材部会**
  ITによる新たなビジネスを創出し、顧客や自らの改革を実行し、多様かつグローバルに活躍できる人材像と今後必要となるスキルの変化を明らかにする。

- **技術強化委員会 要求工学推進部会**
  上流工程における技術促進及び要求開発を担う人材の育成を目的とし、産学連携による要求工学の推進、REBOKの普及に取り組む。