

目次

VOL.10

巻頭言	2 ~ 3
◎ IT コーディネータと商工会議所の一層の連携を 日本商工会議所常務理事 宮城 勉	
特集	4 ~ 13
ユーザ企業の経営者に聞く 「仕事を頼みたくなる IT コーディネータとは？」	
リピート依頼する理由とは？	
◎ CASE 1 「何でも話せる包容力と真意をつかむ力」 石川県金沢市・会宝産業 近藤 典彦社長 × ITC 横屋 俊一	
◎ CASE 2 「依頼に全力で応え、期待以上の提案ができる力」 福島県只見町・湯ら里 目黒 仁也総支配人 小林 晋副支配人 × ITC 山口 康雄	
◎ CASE 3 「経営者の意図を理解しジャッジする力」 広島県呉市・スタジオ アイ 相川 敏郎社長 × ITC 児玉 学	
新しいビジネスモデルと一緒に模索する	
◎ 1 地域の情報発信基地を作る 熊本県菊池市・ココファーム 松岡 義博会長 × ITC 中尾 克代	
◎ 2 支援制度の上手な活用を指南 沖縄県西原町・沖縄美健 本村 周一社長 × ITC 兼次 日出男	
トピックス	16 ~ 25
◎ 中小企業 IT 経営力大賞 2011 受賞・認定企業決定！！	
◎ データで見る IT コーディネータの活動	
◎ 「IT 経営カンファレンス 2011 in 名古屋」開催	
◎ 中小企業支援 SaaS 利用促進コンソーシアムに参加	
◎ 広域関東地域イノベーションパートナーシップ推進事業	
独立のキーポイント	26 ~ 27
◎ 独立と IT コーディネータ IT コーディネータ 廣木 秀之	
協会ニュース	28 ~ 35
◎ 2010 年度 IT コーディネータ協会活動報告	
◎ 協会の事業推進に向けた戦略を議論 ～事業戦略委員会～	
◎ IT コーディネータ制度のバックボーンを支える ～試験・認定専門委員会～	
◎ JKA 補助金事業「地域中小企業向け IT 経営企画」について	
◎ IT 経営体感ケース研修の外販活動について	
◎ 「2011 年度試験・ケース研修・認定、日程表」「ケース研修スケジュール予定」	
編集後記	40

ユーザー企業の経営者に 仕事を頼みたくなる ITコーディネータと

リピート依頼する理由とは？

CASE 1 「何でも話せる包容力と真意をつかむ力」

石川県金沢市・会宝産業 近藤 典彦社長 × ITC横屋 俊一氏

CASE 2 「依頼に全力で応え、期待以上の提案ができる力」

福島県只見町・湯ら里 目黒 仁也総支配人 小林 晋副支配人 × ITC山口 康雄氏

CASE 3 「経営者の意図を理解しジャッジする力」

広島県呉市・スタジオ アイ 相川 敏郎社長 × ITC児玉 学氏

新しいビジネスモデルと一緒に模索する

1 地域の情報発信基地を作る

熊本県菊池市・コココファーム 松岡 義博会長 × ITC中尾 克代氏

2 支援制度の上手な活用を指南

沖縄県西原町・沖縄美健 本村 周一社長 × ITC兼次 日出男氏

聞く は？

耳を傾ける、人間力を備える、共感する

ITコーディネータ協会は、ITコーディネータの持つスキルをどのように中小企業ユーザの経営改革に役立てるか、全国のITコーディネータと共に、一社でも多くの企業経営者から「ITコーディネータに仕事を頼みたい」という依頼が届くようにと努力しています。

これまでの機関誌の特集も、「厳しい環境下、連携の力で中小企業を支援する（第6号）」「地域の活性化に向けたITコーディネータの多様な取り組み（第7号）」「顧客への道（第8号）」「つながるITコーディネータ（第9号）」と一貫して、ITコーディネータの側から、どうやって市場の顧客に到達するかの方法論や施策連携について取り組み事例を集めてきました。

今回の特集は、思い切って視点を変えました。つまりITコーディネータの側から「ITコーディネータの価値をどうやってお客様に分かってもらうか」とアプローチするのではなく、そもそもお客様たちは、どのようにITコーディネータと出会い、なぜITコーディネータに仕事を頼む決断をしたのか、というテーマです。

企業経営者にとって経営課題の相談とは、経営の真髄の手の内を明かし、自分の弱点を教えることから始まります。生半可な覚悟では頼めないはずです。ITコーディネータを信じて仕事として依頼しようと決断くださるために、経営者の方は何を考えるのでしょうか？ そうした決断をしてもらうためには、ITコーディネータには何が必要なのでしょう。

実際にITコーディネータを活用して成果をあげてこられた経営者の方々に、決断のもっとも深いところで何を考えられたのか、ITコーディネータに対する迷いや疑いも含めて率直に語っていただきました。