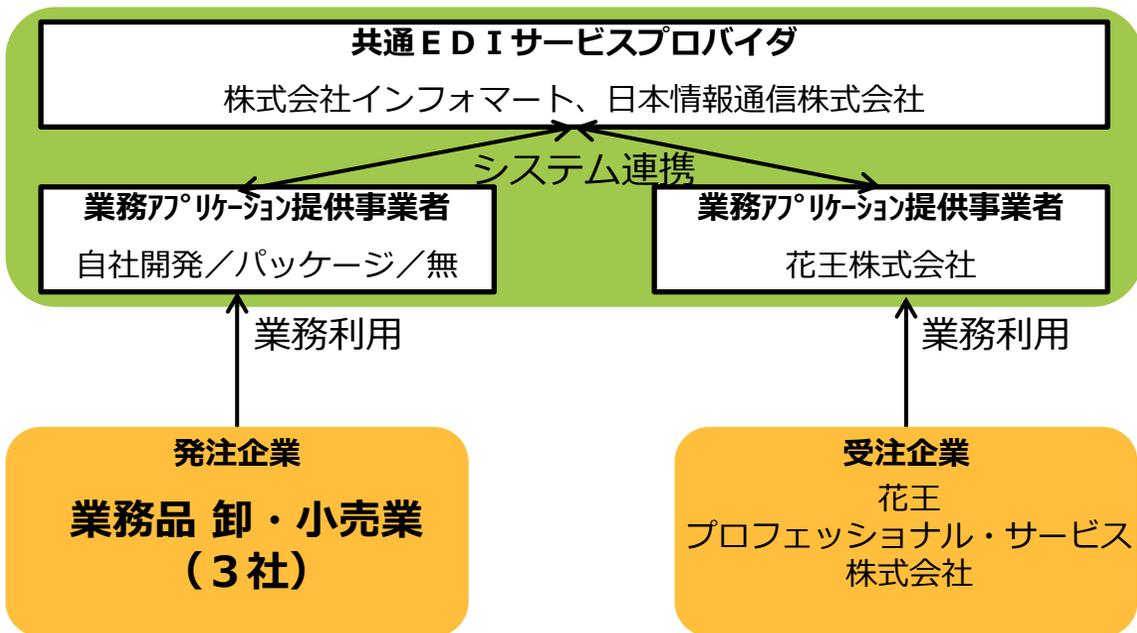


# 05.業務品の卸・小売業界における共通 E D I 連携

～ 実証検証の概要 ～ (管理法人：花王株式会社)

- 業務品を提供する大手企業と業務品を扱う卸・小売業の受発注を対象とした実証事業
- 多種多様な中小企業の実態に合わせ、どのような業務実態であっても柔軟に取引業務の E D I 化を実現
- 出荷／仕入、請求／支払までシームレスな情報流による業務効率化に発展

## 実証参加企業



## 本事業の成果見込

<中小企業側>

- ・仕入れ商品の問い合わせ作業を効率化する。
- ・メーカー別の発注書への転記作業をゼロにする。
- ・メーカー別の発注書の F A X 送信作業をゼロにする。

<管理法人ほかメーカー企業側>

- ・新商品、商品改廃、価格等の連絡業務を効率化する。
- ・ F A X 受注の入力作業をゼロにする。

## 事業終了後の普及計画

約 7, 3 0 0 ある管理法人の顧客（卸・小売事業者）へ展開し、2 0 2 0 年までに最大 1, 0 0 0、2 0 2 2 年までに最大 5, 0 0 0 を目標に展開する。

ユーザー企業計	2018年	2019	2020	2021	2022
	100口座	500	1,000	2,000	5,000

# 05.業務品の卸・小売業界における共通EDI連携

～ 実証検証全体図 ～ （管理法人：花王株式会社）

## 【実証実験の目標】

業務品卸・小売（中小企業側）様の様々なIT化の進捗（実態）に合わせた効率化を実証したい。  
多くの飲食業や花王以外のメーカーとも繋がる基盤としての、業界を挙げたEDI促進のきっかけとしたい。 ⇒ 『どこからの受注も、どこへの発注も、一つの仕組みで繋げる』が合言葉

## 実証検証全体図

