

# 業務開発・広報委員会の 2006年度活動基本方針

平成18年5月17日

ITコーディネータ協会  
業務開発・広報委員会

## 業務開発・広報委員会



## <ITCの市場開拓への取り組み>

6 受験者プロモーションの視点

1) IT経営応援隊との連携と活動支援

2) 金融機関との更なる連携の推進

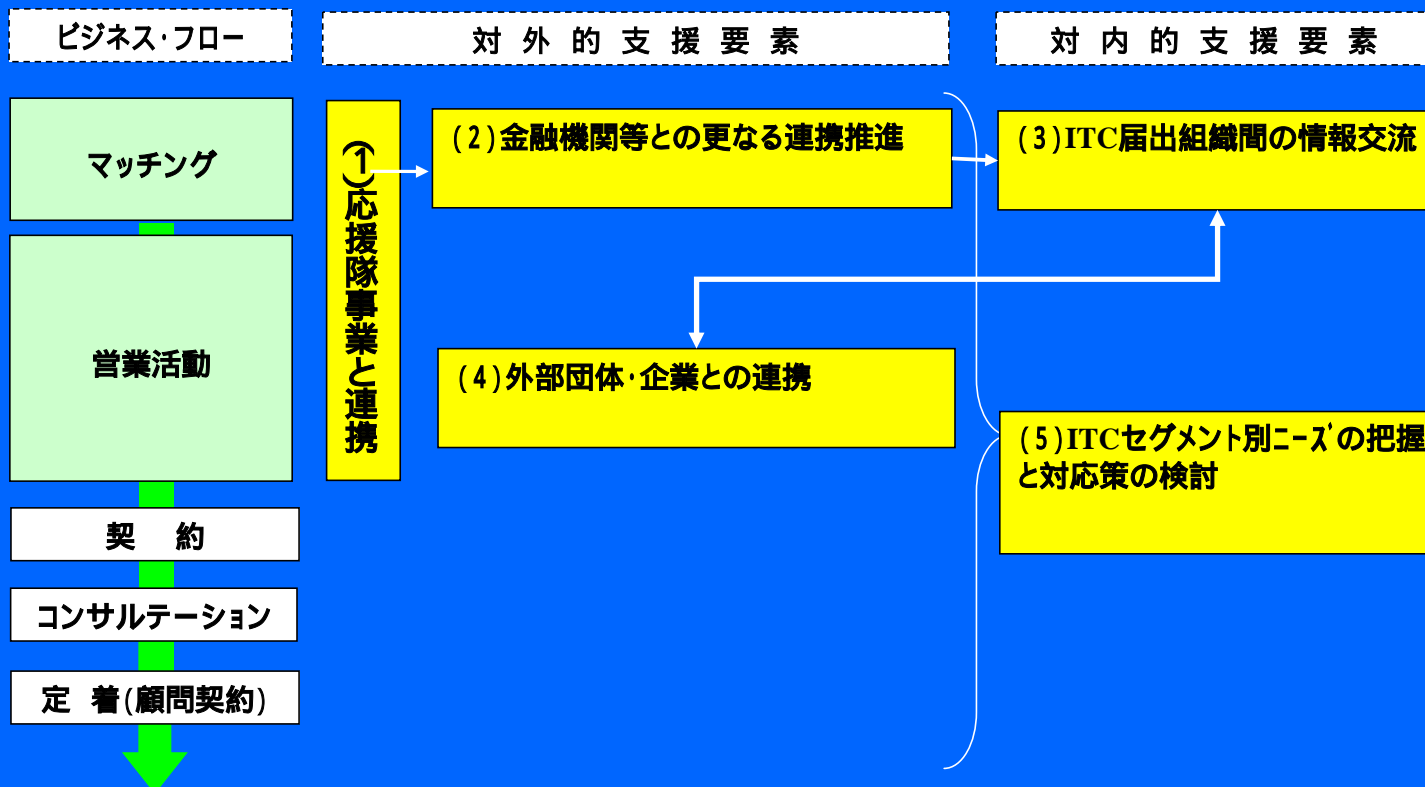
3) ITC届出組織間の情報交流を促進

4) 外部団体・企業との連携による活動支援

5) ITCセグメント別ニーズ把握と対策検討

7 顧客満足度(CS)の視点

# 【概念図】協会(業務開発・広報委員会)の支援分野



ITCのビジネス促進のため、業務開発・広報委員会としては、ビジネス・フローの中で、「マッチング」と「営業活動」のフェーズを重点的に支援する仕組みを検討する。

## 2005年度の主な活動実績(その1)



- 施策1: IT経営応援隊との連携と活動支援

第6回全国コミュニティ大会(9/30:69組織)

- ・立上げ計画の雛形を説明、募集開始
- 11組織が計画書を策定・提出



地域ワークショップの開催(2月~3月)

- ・11組織の計画ブラッシュアップ・意見交換
- 全国3地域(富山、京都、広島)で開催



2006年度は計画実行の個別連携

## 2005年度の主な活動実績(その2)



- 施策2: 中小企業金融公庫との連携を展開

### 名古屋地区での成功モデルの展開

- ・3支店(埼玉、大阪、長崎)とITC組織で試行  
ナレッジ説明会、経営者研修の準備



### 支店顧客対象の経営者研修開催(2~3月)

- ・3地区: 54名参加。参加者・支店にも好評  
2006年度も継続開催決定。フォロー実施。

➡ 本日、ニシオカ総研殿が進捗状況を発表

## < ITCの更なる市場開拓への取り組み支援 >

1) IT経営応援隊との連携推進

2) 金融機関との更なる連携の展開

3) ITC届出組織間の情報交流を促進

4) 外部団体・企業との連携を推進

5) ITCセグメント別ニーズ把握と対策検討

6) ユーザー/ITベンダーへの広報強化

7) 企業内ITC活性化推進(業務開発・広報面)

2005年度施策の深堀り

新施策

## 施策1:地域IT経営応援隊の立上げ支援

### 第7回全国コミュニティ大会(本日)

- ・11組織の中から、ITC福井、ITC富山殿が立上げ計画、実施状況を発表

新たに計画書策定を募集

(締切り:6/30)

24組織目標

### 地域ワークショップの開催(今年度)

- ・提出組織の計画ブラッシュアップ・意見交換
- 全国で開催(6地域・回予定)

→ Ex.金融連携、ベンダー連携に推薦



# (参考) ITC組織と協会施策との連携状況



昨年度、地域ワークショップ参加11組織の所属県は赤色で標記。

## ITC届出組織全国マップ

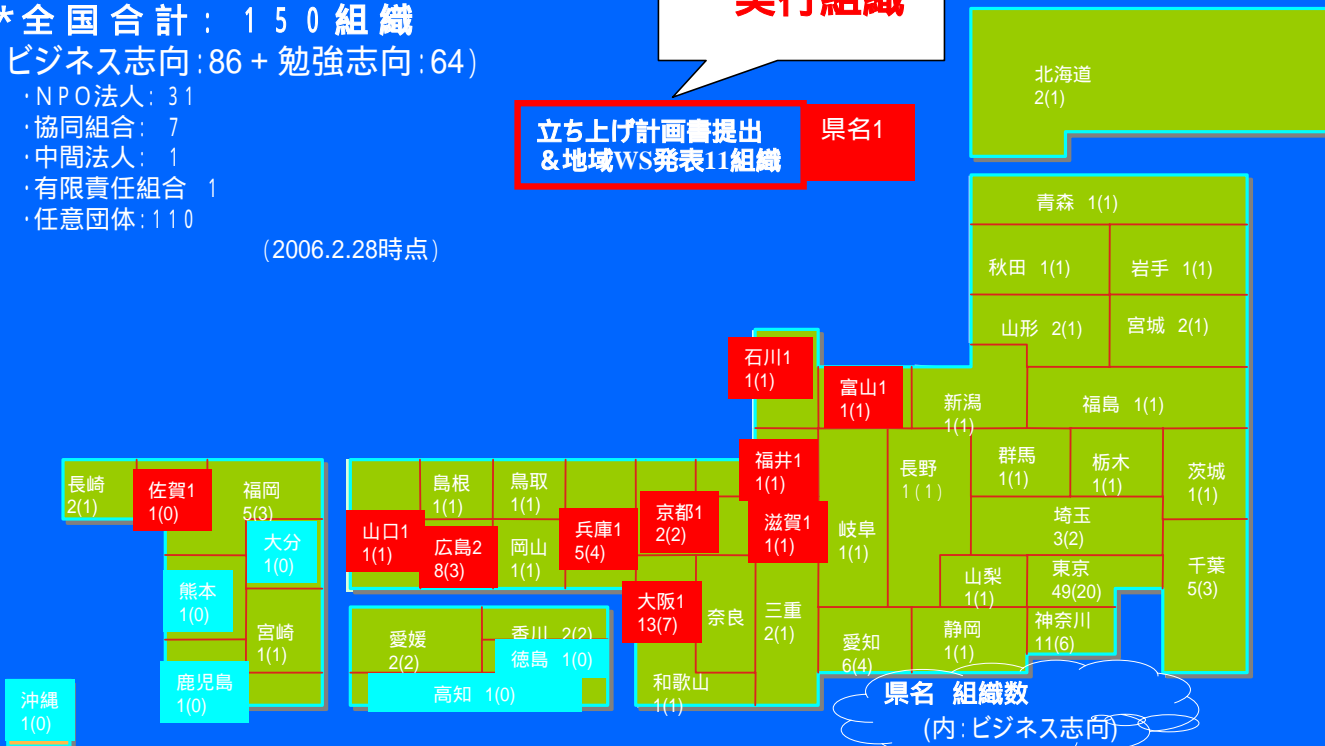
\*全国合計：150組織  
(ビジネス志向:86 + 勉強志向:64)

- ・NPO法人: 31
- ・協同組合: 7
- ・中間法人: 1
- ・有限責任組合: 1
- ・任意団体: 110

(2006.2.28時点)

計画策定  
実行組織

立ち上げ計画書提出  
& 地域WS発表11組織 県名1



## 施策2: 金融機関との更なる連携推進

### 中小企業金融公庫との連携拡大

- ・昨年度の3支店(埼玉、大阪、長崎)フォロー  
連携フォロー・ワークショップ(5/24)
- ・今年度、連携モデル地区の拡大  
支店、ITC組織の選定、経営者研修開催

### 地方銀行等とITC組織との連携

- ・広島銀行など成功モデルの他地域展開  
地域ワークショップ参加組織等により、  
金融ナレッジWS開催し立上げ支援

## ITCの有用性・認知度向上

### 協会からユーザー・マスコミに対する情報発信

\* ITCの活動成果等を収集・整理し、記者会等を通じて中央のマスコミをはじめ地方紙・業界紙・雑誌への記事化を推進。他委員会と協力したホームページ改善など協会独自のツール作成・改善

### 中小企業の経営改革を支援する機関を通じたPR

\* 地域IT経営応援隊の立ち上げを進めながら、各地域の公的機関、商工団体、金融機関等を通じた地元企業への情報提供を推進

### ITC届出組織へのPRノウハウの提供

\* 各地域でITC組織が自らマスコミとの関係作りを進められるよう、協会が地域ワークショップ等で「広報セミナー(マスコミ対応)」を企画・実施

## ITC届出組織へ広報活動成果の募集

<「ITC組織 広報活動2006」 募集>

### ITC組織の広報活動に役立つツール大募集

- \* ITC、ITC組織で作成したPR誌、パンフレットなどの広報ツールで他のITC、組織に参考になるものを募集します。  
優秀作品には委員会から表彰並びに粗品贈呈、協会ホームページで公開、活用を促進します。

### ITC、ITC組織活動のマスコミ掲載成果の募集

- \* 雑誌、新聞、書籍等への執筆や記事掲載、テレビ放映などのITCの広報活動実績の成果を募集します。  
優秀な成果には委員会から表彰並びに粗品贈呈、メルマガ、他のマスコミへの紹介などPRを促進します。

# 施策7: 企業内ITCの活性化推進

(育成・認定委員会との共同施策)

## テーマ別研究会の立上げ

- ・企業内ITCを中心とした自己研鑽・成果発表等の場として 優れた成果はカンファレンス等で発表

## (大手)企業、官公庁向け研修の開発

- ・(大手)ユーザー企業、官公庁に対してITCプロセス、ITCの認知度向上を図る



このような活動を業務開発・広報面で推進

# プレゼンのまとめ

## 募集 その1

- ・地域IT経営応援隊 = ITC組織立上げ計画  
募集(締め切り:6/30まで)

## 募集 その2

- ・ITC組織の広報活動に役立つツール

## 募集 その3

- ・ITC、ITC組織活動のマスコミへの掲載成果

お待ちしております！

ITC協会広報 [kouhou@itc.or.jp](mailto:kouhou@itc.or.jp) まで