

業務開発・広報委員会施策と IT経営キャラバン隊活動

平成18年12月6日

ITコーディネータ協会
業務開発・広報委員会

業務開発・広報委員会



< ITCの更なる市場開拓への取り組み支援 >

1) IT経営応援隊との連携推進

2) 金融機関との更なる連携の展開

3) ITC届出組織間の情報交流を促進

4) 外部団体・企業との連携を推進

5) ITCセグメント別ニーズ把握と対策検討

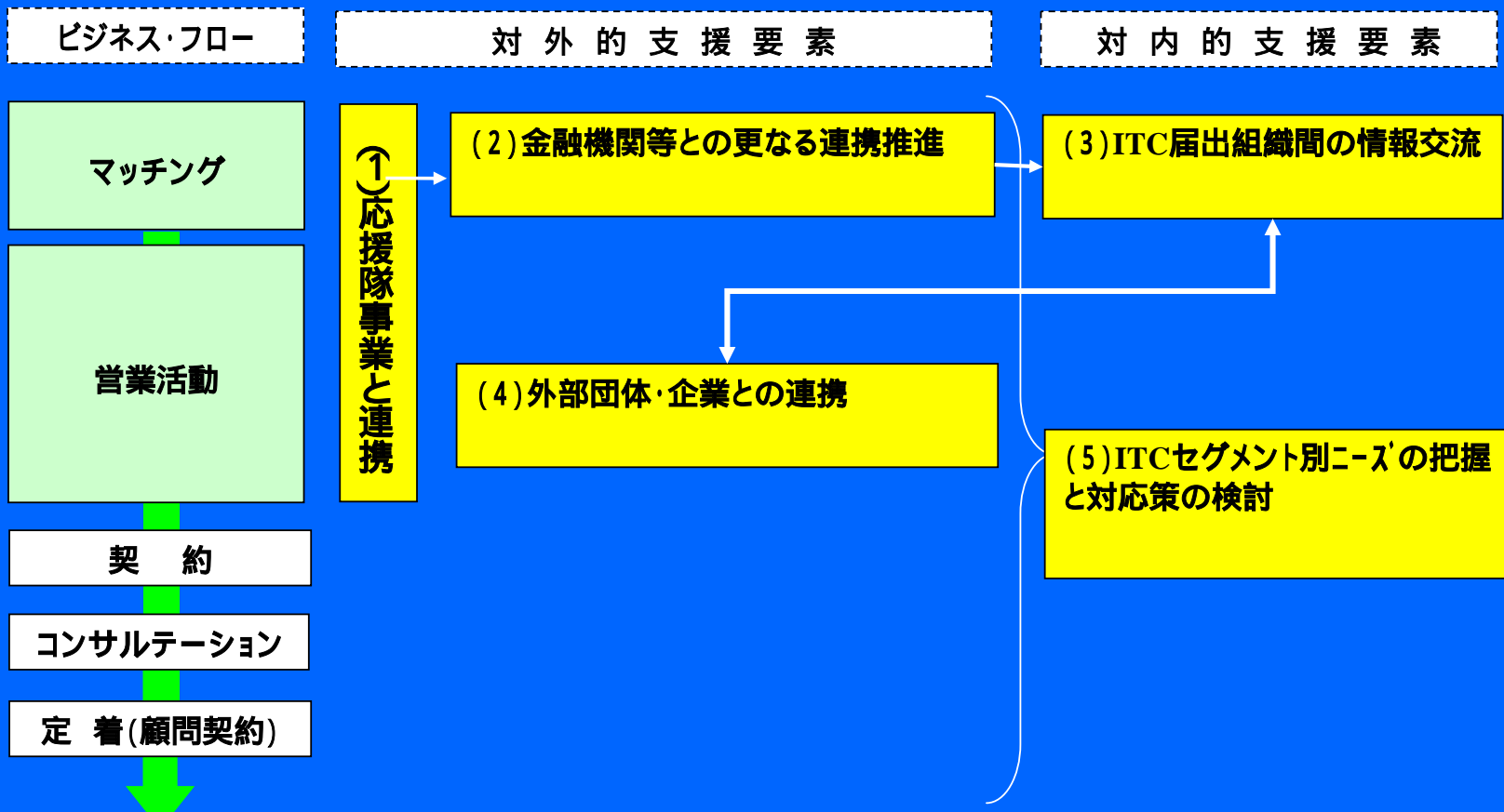
6) ユーザー/ITベンダーへの広報強化

7) 企業内ITC活性化推進(業務開発・広報面)

2005年度施策の深掘り

新施策

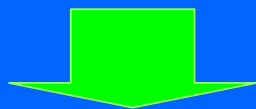
【概念図】協会(業務開発・広報委員会)の支援分野



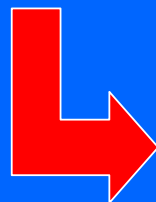
ITCのビジネス促進のため、業務開発・広報委員会としては、ビジネス・フローの中で、「マッチング」と「営業活動」のフェーズを重点的に支援する仕組みを検討する。

施策：地域IT経営応援隊の立上げ支援

全国22団体のビジネス志向ITC組織が、独自の立ち上げ事業計画を策定し協会に提出



地域ワークショップの開催(今年度)
・提出組織の計画ブラッシュアップ・意見交換
今年度全国6地域で開催予定。
(既に、東京、大阪、福岡で開催)



Ex.金融機関との連携、ベンダーとの連携
商工団体との連携等にITC協会から推薦

(参考) ビジネス立上げ計画提出組織

地域WS参加対象22組織の所属県は赤色・青色で表示。

ITC届出組織全国マップ

*全国合計：157組織
(ビジネス志向：90 + 勉強志向：67)

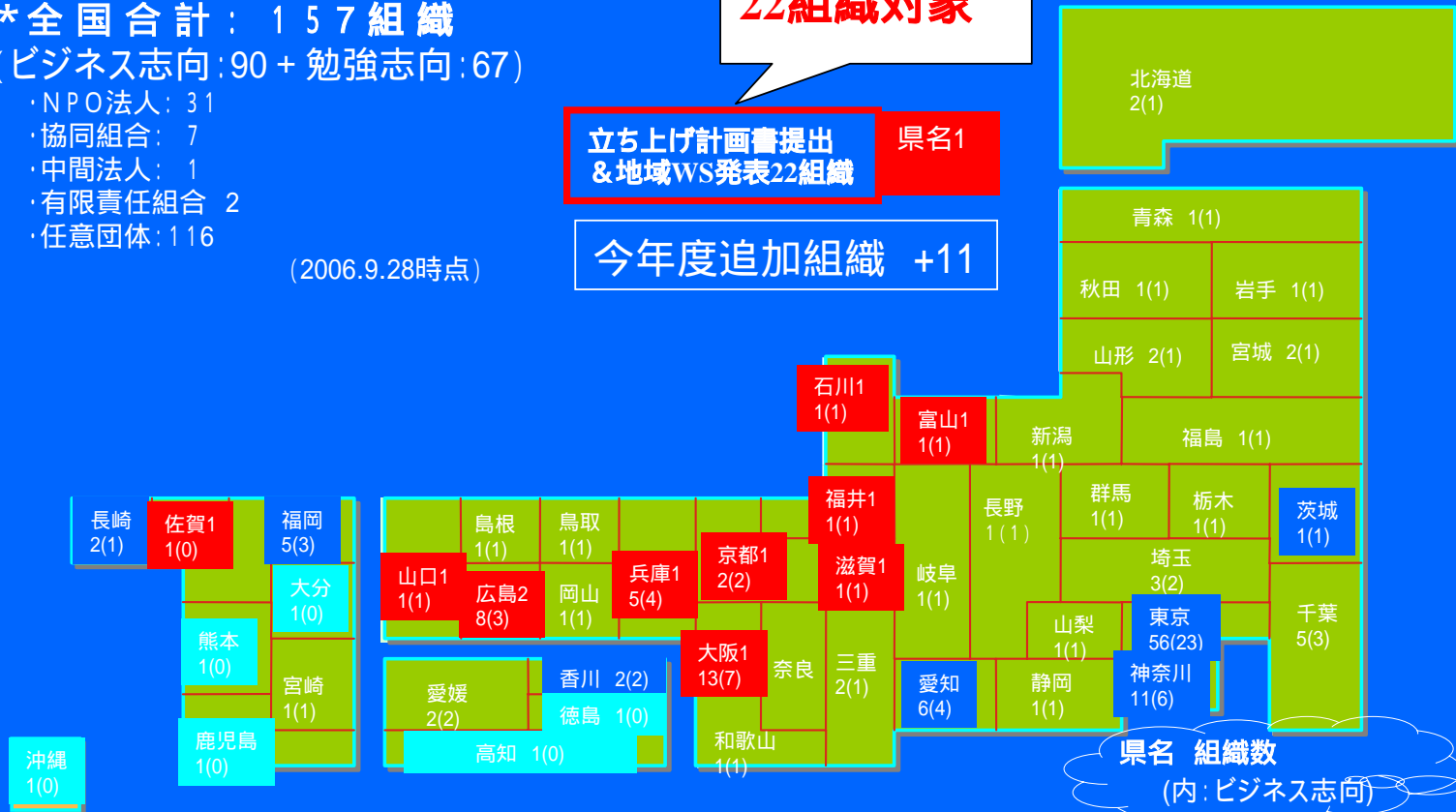
- ・NPO法人：31
- ・協同組合：7
- ・中間法人：1
- ・有限責任組合 2
- ・任意団体：116

(2006.9.28時点)

ビジネス計画
22組織対象

立ち上げ計画書提出
& 地域WS発表22組織 県名1

今年度追加組織 +11



2006年度地域WS開催計画(6回)

地域	活動拠点	計画提出年度	ITC届出組織名
関東	茨城県	2006	ITC茨城
関東	神奈川県	2006	NPO法人首都圏南西経営応援隊
関東	東京都	2006	ITC江東
関東	東京都	2006	ITCサンシャインブレインズ
関東	東京都	2006	内部統制研究会
近畿	大阪府	2005	協同組合IT経営総研
近畿	大阪府	2006	LLP.ITC-Labo.
四国	香川県	2006	ITCかがわ
九州	佐賀県	2005	ITC佐賀(NPOユビキタス佐賀)
九州	長崎県	2006	ITCながさき
九州	福岡県	2006	中間法人イー・ケイ・エイ
中部	愛知県	2006	名古屋SC-ITC
中部	石川県	2005	NPO法人石川県情報化支援協会
中部	富山県	2005	NPO法人ITC富山
近畿	福井県	2005	NPO法人福井県情報化支援協会
近畿	京都府	2005	NPO法人ITC京都
近畿	滋賀県	2005	ITC滋賀
近畿	兵庫県	2005	MAIDO-Forum
中国	広島県	2005	広島ITC協同組合
中国	広島県	2006	NPO法人ITC広島
中国	広島県	2005	ITC中四国倶楽部
中国	山口県	2005	ITCやまぐち協同組合

上期(9月~11月)
開催



下期(2月~3月)
開催予定

【IT経営応援隊】

「中小企業の経営改革を、ITの活用で応援する」



平成16年～18年(3年間)継続して実施

特徴: 官民が連携した活動
(金融機関、ベンダー企業、ITコーディネータ等専門家、地方自治体、中小企業支援機関及び経済産業省)

活動目標: 地域における成功事例創出環境の確立と自立化
(応援隊支援者間の連携による、中小企業のIT活用を支援する環境の自立的継続・定着・市場化)



「連携」してITCの地域の活動基盤を作る

しかし、未だ、展開・浸透度は不十分

IT経営キャラバン隊活動 始動！

IT経営キャラバン隊1日イベントを起点とした
「ITCの活動基盤」を構築する



発起人の中核は、
ITC協会と日本商
工会議所！

発起人12団体
官庁も後援

全国の商工会議所で、ITCがプロデューサーとなり、
1日イベント・セミナーを開催するチャンスが到来する

IT経営キャラバン隊1日イベントのイメージ図

屋外

キャラバンバス・テント



屋内



実践セミナー



ハンズオン・セミナー、デモンストレーション

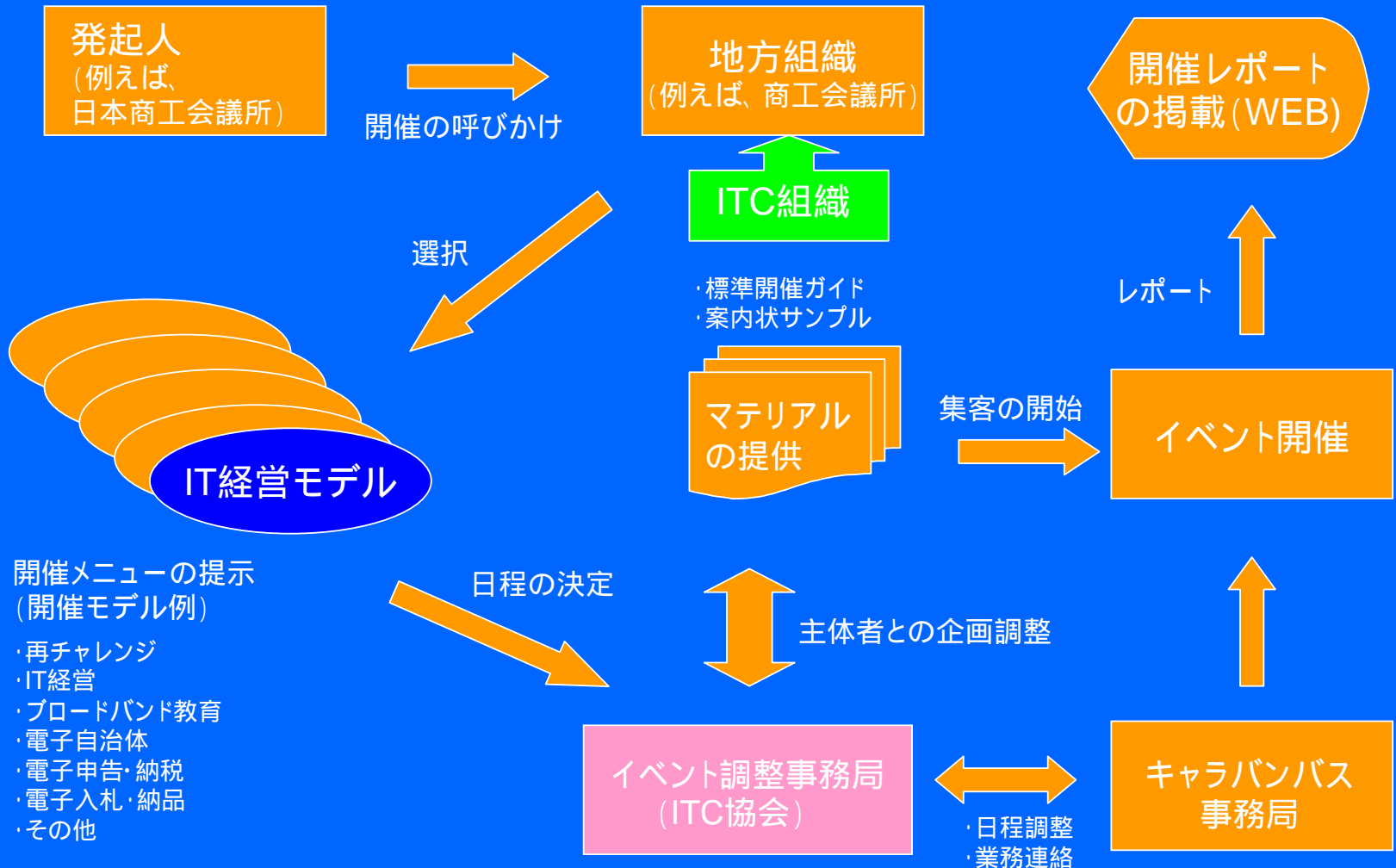


相談会 / 交流会

商工会議所開催モデルの検討

- IT経営応援隊事業との共催検討
- 開催主体者との十分なコミュニケーション
 - コンテンツ、Agendaの再検討、講師の選定
 - フリースポット開設セレモニーの実施
- サンプルAgenda
 - 9:30 ~ 10:00 フリースポット開設セレモニー
 - 10:00 ~ 10:20 開会来賓挨拶 (経済産業省 / 経済産業局、商工会議所)
 - 10:20 ~ 10:40 IT経営とは？ (経済産業省 / 経済産業局)
 - 10:40 ~ 11:40 IT経営のススメ (経営者向け: IT経営キャラバン隊 = ITC)
 - 11:40 ~ 12:00 質疑応答
 - 13:00 ~ 14:00 IT経営百選事例紹介 (経営者 or ITC)
 - 14:00 ~ 15:00 EC実践のススメ (社員向け: IT経営キャラバン隊 (ITC))
 - 15:00 ~ 15:20 質疑応答
 - 15:30 ~ 16:30 意見交換会 (会費制) or 相談会 (= ITC)

イベント開催までの流れ



団体連携、講師手配、相談要員などの調整が開始

ITC協会のアクション・プラン

主管：業務開発・広報委員会

1.ITCへの告知

- ・協会ホームページ、メルマガ、マスコミを通じてPR

2.ビジネス志向ITC組織へ参画、企画を呼びかけ

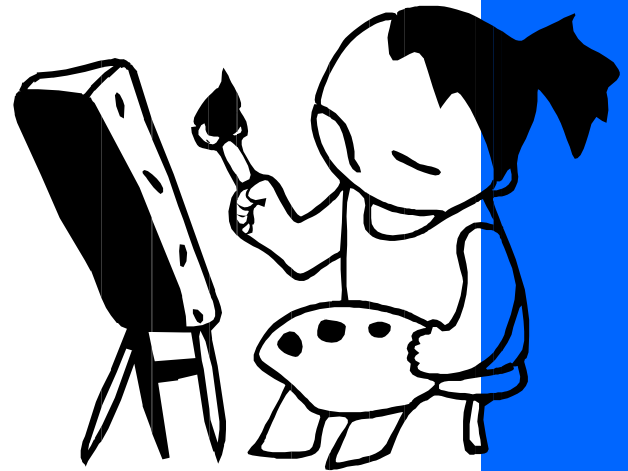
- ・第8回全国コミュニティ大会のメインテーマとして

3.「IT経営」イベントモデルコンテンツの作成・提供

- ・協会ワーキングを編成して活動開始

4.来年度の協会施策として展開

いざ、活用



お問い合わせは、
ITC協会 広報担当
松下、那波 まで