



特定非営利活動法人ITC広島の戦略



特定非営利活動法人ITC広島

設 立	2004年5月6日
目 的	企業経営者にITコーディネータを活用していただくことで、経営改革・安定化を推進し、経済活動の活性化に寄与する
事業実績	各種情報化セミナー等講師派遣 プライバシーマーク取得セミナー ITコーディネータの紹介・派遣支援 IT経営応援隊事業 (IT経営成熟度診断、HP作成保守)
会 員 数	27名
連絡先	e-mail : itc-hiroshima@di.main.jp TEL/FAX : 082-295-7202 (理事長:志多木) URL : http://itc-hiroshima.main.jp/



理念

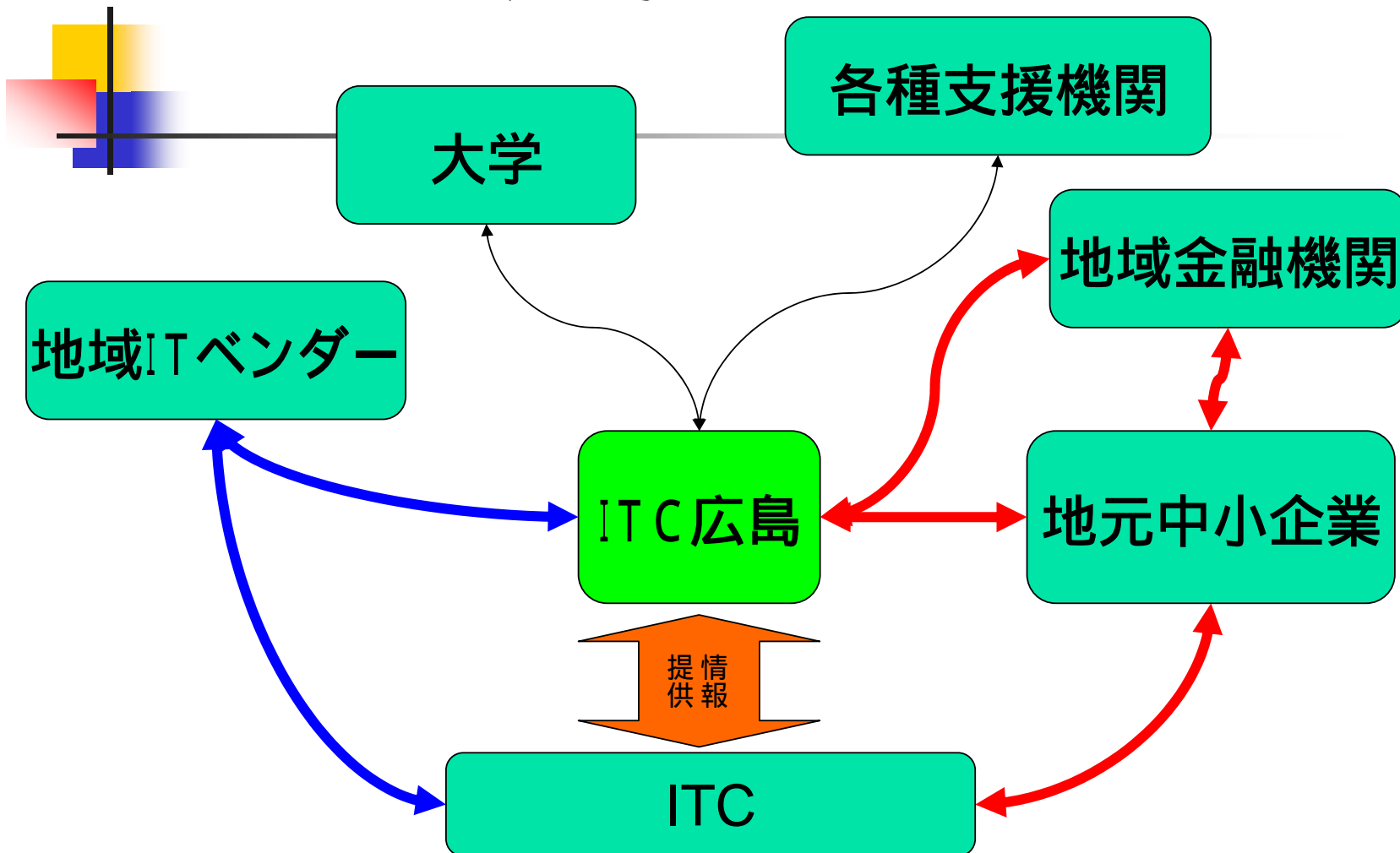
- ITコーディネータプロセスを地域企業に周知し、ITコーディネータ活用のステージを構築することでITコーディネータの支援を行なうとともに、地域企業の経営安定化および経営改革に寄与する。



目標

- セミナー、ITコーディネータ紹介、チームコンサルティングのスキームを完成させ、参画ITC全員が事業参加できるようにする。
- 金融機関およびITベンダーとの協力体制を構築し、企業を支援する環境を整える。
- 2009年達成を目指す。

ITC 広島のパジション





現在の課題

- ITコーディネータの認知度不足
名称自体は認知されているが、活動を正確に理解されていない。
- 説得性のある成功事例がない。
- 専門家派遣では、組織的なコンサルが出来ない。

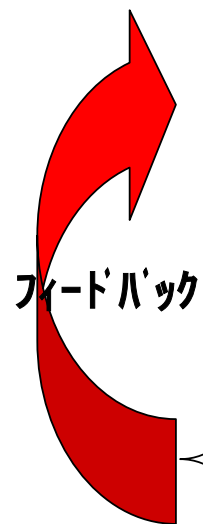
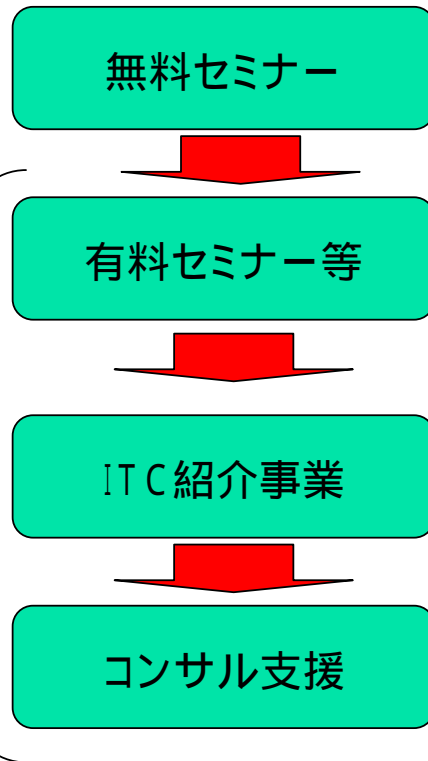


ITC広島の事業骨子

- 無料セミナーを金融機関等と共催で実施し、企業経営者に対して効果的な情報化手順などの紹介を行う。
- 無料セミナーや金融機関からの紹介などで集客した企業に対して、組織的な情報化支援を行い、成功事例を構築する。
- 活動の成果を、事例として紹介する。

事業スキーム

フィードバック

金融機関・ベンダーと共催する無料セミナーを開催し、セミナーの中で、有料セミナーやITC紹介事業等のPRを行う。

経営者研修、IT経営成熟度診断、情報セキュリティセミナー、Web活用セミナー等を有償で実施する。(IT経営応援隊事業なども含む)

ITCを企業に紹介する際に発生する初期経費をITC広島の活動費から補填することで、スムーズなITCと企業のマッチングを行なう。

組織として企業を支援し、ITC広島会員の参画によるスムーズかつ組織的な支援の実現

ITC広島の提供する有料セミナー(案)

- 経営者向け研修会・CIO育成研修(有償)
 - 経営戦略策定と情報化企画の体験型研修
 - 3日または4日の研修で経営者に情報化の進め方を学習
 - 10名以上で実施。自社の経営戦略企画書の完成
- プライバシーマーク取得セミナー(有償)
 - 7日間のセミナーで、プライバシーマーク取得の基礎からコンプライアンスプログラムの作成までを学習
 - 実施実績:3回12社 Pマーク取得企業2社輩出しました。
- IT経営成熟度診断(有償)
 - 診断ツールを用いたコンサルで企業の情報化指針を簡易に作成
- 情報化支援(ITコーディネータ紹介事業)
 - 金融機関、各種支援機関からの情報化に関する相談紹介
 - ITCとのマッチング支援(無償)
 - 実際の訪問指導は有償(ITC個人の契約)、各種補助金の利用も紹介する
- その他、企業の情報化に関するご相談の受付(無償、マッチングに繋げる)

2007年度の活動計画

- 情報化のテーマとして、「見える化」「変える化」「高める化」「守る化」「差別化」を取り上げセミナーを実施した。
(2006年5月～2007年3月)
- 5つのセミナーテーマをベースに、実現のための企業支援を実施する。
(2007年度IT経営応援隊事業として企画)
- セミナーおよび企業支援の成果をまとめ、公開する。



まとめ

- 金融機関様との協業により、IT化の案件がある企業に対するITC紹介のスキームは、有効に機能したと考えられる。
- 2006年度は、ITC広島、広島銀行様、マイクロソフト様の共催でセミナーを実施した。また、県立広島大学等との協業も実現した。
- 2007年度以降は、組織としての活動を強化していきたい。