



# 特定非営利活動法人ITC広島の戦略

# 特定非営利活動法人ITC広島

設 立	2004年5月6日
目 的	企業経営者にITコーディネータを活用していただくことで、経営改革・安定化を推進し、経済活動の活性化に寄与する
事業実績	各種情報化セミナー等講師派遣 プライバシーマーク取得セミナー ITコーディネータの紹介・派遣支援 IT経営応援隊事業 (IT経営成熟度診断、HP作成保守)
会 員 数	27名
連絡先	e-mail : <a href="mailto:itc-hiroshima@di.main.jp">itc-hiroshima@di.main.jp</a> TEL/FAX : 082-295-7202 (理事長:志多木) URL : <a href="http://itc-hiroshima.main.jp/">http://itc-hiroshima.main.jp/</a>



# 理念

---

- ITコーディネータプロセスを地域企業に周知し、ITコーディネータ活用のステージを構築することでITコーディネータの支援を行なうとともに、地域企業の経営安定化および経営改革に寄与する。



# ITC広島の活動実績

---



# 平成16年度

---

- 設立記念セミナー
  - 平成16年7月30日 呉ポートピアランド
  - 集約人数 80名
  
- プライバシーマーク取得セミナー
  - 1回 参加7社 7名
  
- ちゅうごくIT経営応援隊ホームページ作成



# 平成17年度事業

---

- プライバシーマーク取得セミナー
  - 2回 5社7名参加
  
- ちゅうごくIT経営応援隊事業
  - ホームページ維持管理
  - IT経営成熟度診断事業
  
- マイクロソフト、広島銀行との提携セミナー
  - 継続中



# 平成18年度事業

---

- マイクロソフト、広島銀行との提携セミナー
- 「IT経営応援隊事業、CIO育成研修」受託
- 「ちゅうごくIT経営応援隊事業、ホームページ維持管理」受託
- プライバシーマークコンプライアンスプログラム改訂作業中



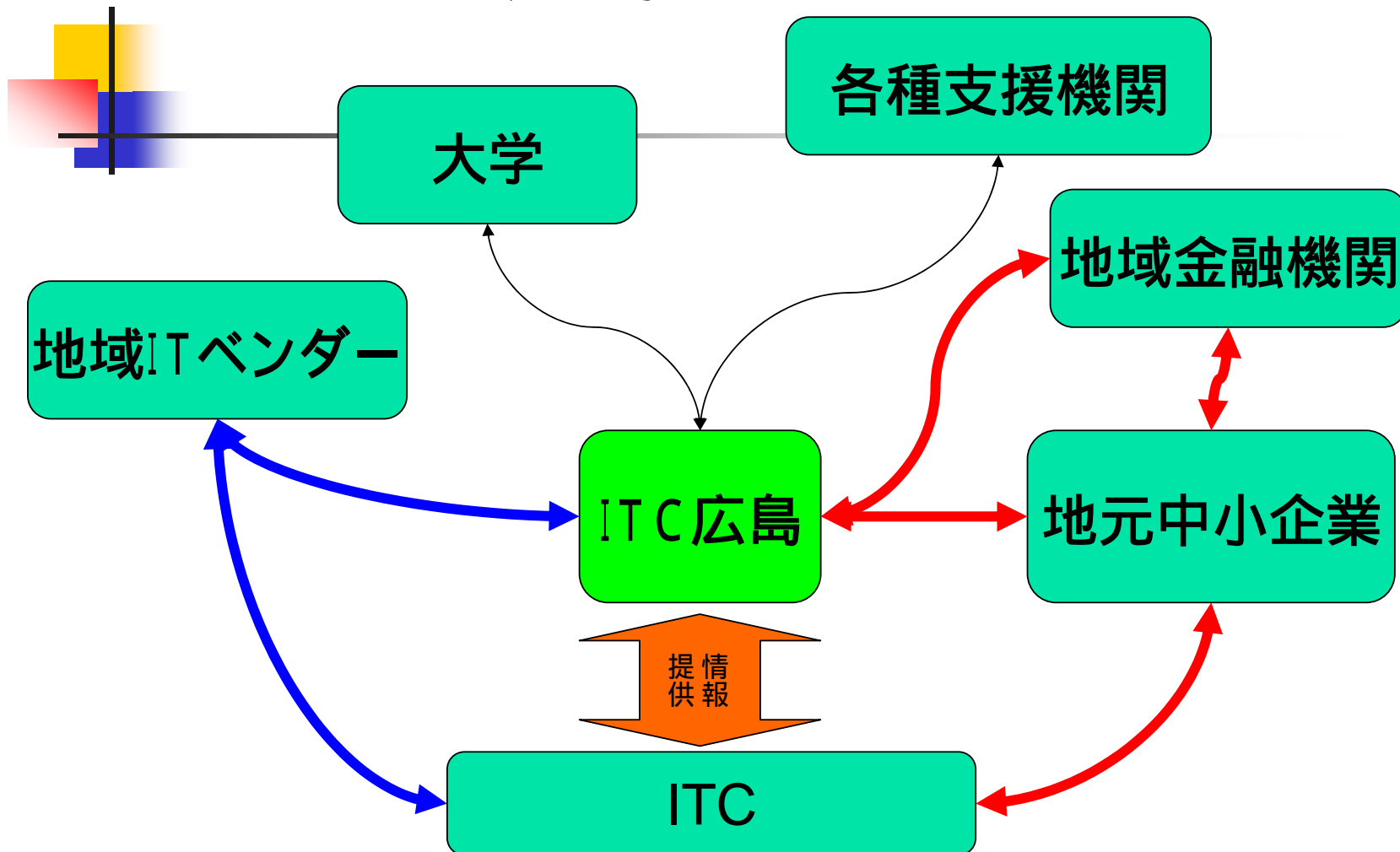
## 目標

---

- セミナー、ITコーディネータ紹介、チームコンサルティングのスキームを完成させ、参画ITC全員が事業参加できるようにする。
- 金融機関およびITベンダーとの協力体制を構築し、企業を支援する環境を整える。
- 2009年達成を目指す。



# ITC 広島のパジション





## 現在の課題

---

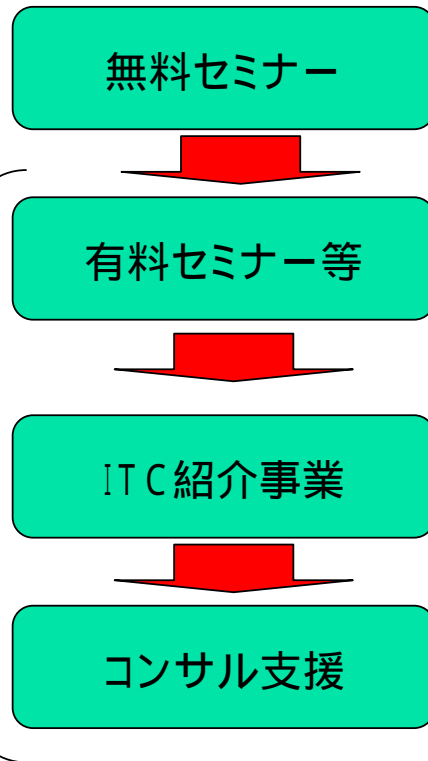
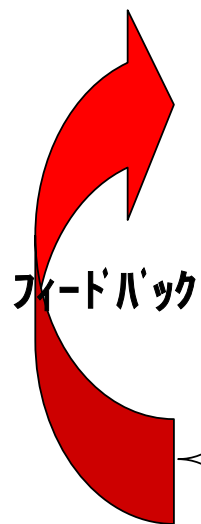
- 経費面での不足を、理事のボランティア的活動で補完している。 長続きしない
- 金融機関や支援機関の協力には制度上の問題があり、十分な協力を得られないケースがある。  
(例えば、有料セミナーへの集客等)



# ITC広島の事業骨子

- 無料セミナーを金融機関との共催で実施し、ITC広島が実施する有料の事業への集客と無料相談会等の支援活動を行なう。
- 有料の事業による収益を、金融機関などからの紹介を含む、ITC紹介事業における企業へのITコーディネータ派遣等の初期活動費や法人維持の為の原資として利用し、企業がITコーディネータを活用し易い環境を構築する。
- 活動の結果を、無料セミナーに事例として紹介する。

# 事業スキーム



金融機関・ベンダーと共催する無料セミナーを開催し、セミナーの中で、有料セミナーやITC紹介事業等のPRを行う。

経営者研修、IT経営成熟度診断、情報セキュリティセミナー、Web活用セミナー等を有償で実施する。(IT経営応援隊事業なども含む)

ITCを企業に紹介する際に発生する初期経費をITC広島の活動費から補填することで、スムーズなITCと企業のマッチングを行なう。

有効なベンダーの紹介や、ITC広島内での相互扶助によるスムーズなコンサルテーションの実現



# スキームのメリット

- 無料セミナーを金融機関や各種支援団体と共催することで、金融機関や各種支援団体の集客機能を活用できる。
- 有料の事業は、ITC広島に所属するITCの研鑽の場としても活用する。具体的には、オブザーバー参加による展開と事業実施後の報告の公開を行なう。
- ITCと企業のマッチングにおいて、事前の調査およびITCプロセスのご紹介を企業に対して無償で行なうことにより、効率のよいマッチングが行なえる。

## ITC広島の提供する事業(案)

- 経営者向け研修会(有償)
  - 経営戦略策定と情報化企画の体験型研修
  - 3日または4日の研修で経営者に情報化の進め方を学習
  - 10名以上で実施。自社の経営戦略企画書の完成
- プライバシーマーク取得セミナー(有償)
  - 7日間のセミナーで、プライバシーマーク取得の基礎からコンプライアンスプログラムの作成までを学習
  - 実施実績:3回12社 Pマーク取得企業2社輩出しました。
- IT経営成熟度診断(有償)
  - 診断ツールを用いたコンサルで企業の情報化指針を作成
- 情報化コンサルテーション(ITコーディネータ紹介事業)
  - 金融機関、各種支援機関からの情報化に関する相談紹介
  - ITCとのマッチング支援(無償)
  - 実際の訪問指導は有償(ITC個人の契約)、各種補助金の利用も可能
- その他、企業の情報化に関するご相談の受付(無償、マッチングに繋げる)



## 現在の事業展開

---

- ITC広島主催、広島銀行・MS中四国支店共催の無料シリーズセミナーを実施し、企業へのPRを実施中。
- ITC広島の事業メニューの充実と、実績の蓄積。
- 地域ベンダー企業との協力体制確立を目指し、地域ベンダーへのITCプロセスのご紹介等の実施

# ITC協会へのお願い

- 現在、無料セミナーをスキームの足がかりとして実施している。ITCのポイントセミナーとすることでITCの参加は有料とし、セミナー経費の補填を行なっている。  
後援セミナーのポイント付与上限(16時間)を、緩和していただきたい。  
年間6回(各回4～6時間を予定中)
- 中小企業基盤整備機構のIT推進アドバイザー派遣事業の一部(ITCの選定および派遣支援)をITC広島の事業として実施できるようにしていただきたい。





NPO法人 ITC 広島 IT 化支援セミナー第 4 回

中小企業じゃけんうまく利くIT化があるんじゃ！！

## 『高める化』を進めるためのIT導入

広島の中小企業をIT活用でより元気にする本プロジェクト。「見える化」「変える化」に続き、今回は経営の「高める化」がテーマです。

課題を明確化し変えるべき点を変えれば、次はいよいよ企業価値の向上ステップです。企業価値を「高める」とはどのようなことなのでしょうか？これは、我が社の製品・サービスを顧客に認めてもらい、購入して頂く事に他なりません。いくら自社で「いいものが提供できる」と力んでみても、それを評価するのは市場であり顧客なのです。顧客がその価値を認め対価を払って初めてビジネスは成立し企業価値が向上します。この「対象顧客を見つけ出し、価値提案を行い、評価を得て、購入してもらい、対価を頂く」一連の流れを「マーケティング」と言います。

中小企業のマーケティングは、今やIT抜きには考えられません。しかし、ITはあくまでツールであり、その機能を最大限に活かす為にはマーケティングを「知識」としてではなく、「実践的思考」としてきちんと身につけていく必要があります。

そこで今回は、市場から発せられる情報を的確に捉えた実践的マーケティングに造詣の深い地元広島経済大学の教授と、同じく地元広島からITを活用したマーケティングで全国市場に打って出て成功している企業経営者をお招きし、「ITを活かしたマーケティングの本質」についてお話しいただきます。

皆様奮ってご参加ください。

とき	平成 18 年 11 月 20 日(月) 第一部 14:00~15:40 第二部 15:50~17:00	
ところ	ひろしまハイビル 2 1 (広島市中区銀山町 3-1) 会議室	
セミナー内容	第一部 基調講演 「市場中心の発想力を高める」 14:05 ~ 15:40 (広島経済大学 経済学部教授 池田 信寛氏) 第二部 事例紹介 「Webマーケティング実践事例紹介」 (株式会社住建リース 中本 敬章氏) 15:50 ~ 16:20 パネルディスカッション「ITとマーケティング」 16:25~17:00 (パネラー;池田教授、中本社長、ほか。進行役;ITコーディネータ) 希望に応じテーマ別無料相談会も実施します。(詳細裏面) 17:00 ~ 17:30	
参加費	無料	
主催	特定非営利活動法人 ITC 広島	
共催	株式会社広島銀行、マイクロソフト株式会社中四国支店	
後援	中国経済産業局、社団法人中国地域ニュービジネス協議会、 財団法人ひろぎん経済研究所、特定非営利活動法人 ITC 協会	
ご参加者名	お名前：	会社名：
	部署名：	お役職：
本状送付先	上記ご参加者名を記入の上 NPO 法人 ITC 広島事務局まで FAX・メールください。 Fax 番号 (082)295 - 7202 e-Mail <a href="mailto:itc-hiroshima@di.main.jp">itc-hiroshima@di.main.jp</a> ホームページからもお申込頂けます <a href="http://itc-hiroshima.main.jp/seminar.htm">http://itc-hiroshima.main.jp/seminar.htm</a>	

頂いた個人情報は、本セミナー関連のご案内以外には利用致しません。

< 基調講演 講師紹介 >

広島経済大学 経済学部教授 池田 信寛氏

神戸大学経営学部、神戸大学大学院経営学研究科卒。2度に渡りパリ高等商科大学へ留学。1989年より広島経済大学勤務（マーケティング研究）。特にメディア映像や音楽・映画媒体を活用した独自の講義手法は、実務的で分かりやすいと評判。

<http://www.hue.ac.jp/>

< 事例発表 講師紹介 >

株式会社住建リース 代表取締役 中本 敬章氏

既存事業の限界を感じ、2000年よりインターネットを活用した新規事業に取り組む。オリジナルな商材開発と販路開拓に加え、細やかな対応で全国にファンを増やす。

<http://www.woodpro21.com/company.htm>

<http://www.rakuten.co.jp/woodpro/>

< テーマ別無料相談会 >

- 「企業財務の高める化」について 担当/広島銀行・法人営業部
- 「事務業務の高める化（IT化）」について 担当/マイクロソフト中四国支店
- 「製造工程の高める化」について 担当/ITC 広島会員・技術士他
- 「販売業務の高める化」について 担当/ITC 広島会員・中小企業診断士他
- 「企業統治の高める化」について 担当/ITC 広島会員・システム監査技術者他
- 「プロジェクトの高める化」について 担当/ITC 広島会員・プロジェクトマネージャ他

< シリーズセミナー スケジュール >

- 第1回 「儲かる経営のための情報活用術」(平成18年5月13日**実施**)  
(講師; システムリサーチ&コンサルト株式会社代表・住中光夫氏)
- 第2回 「『見える化』を進めるためのIT導入」(平成18年7月22日**実施**)  
(講師; 県立広島大学助教授・五百竹宏明氏、ほか)
- 第3回 「『変える化』を進めるためのIT活用」(平成18年9月16日**実施**)  
(講師; 県立広島大学大学院教授・上野信行氏、ほか)
- 第4回 「『高める化』を進めるためのIT運用」(平成18年11月20日**予定**)  
(講師; 広島経済大学教授・池田信寛氏、ほか)
- 第5回 「『守る化』を進めるための情報セキュリティ」(平成19年1月**予定**)  
(講師; 広島県警察本部 生活安全部生活安全企画課 サイバー犯罪対策室  
ご担当、ほか)
- 第6回 「『差別化』を進めるための情報経営革新」(平成19年3月**予定**)  
(講師; 調整中)

経営革新や役立つ情報化の推進のためになすべきステップが、シリーズを通じて体感することができるセミナーです。もちろん、途中参加や興味ある会のみでの参加でも大歓迎。是非お気軽にお申し込みください。