



# 金融機関との連携WS 開催について

平成18年7月20日

ITコーディネータ協会  
業務開発・広報委員会

## 業務開発・広報委員会



## <ITCの市場開拓への取り組み>

6 受験者プロモーションの視点

1) IT経営応援隊との連携と活動支援

2) 金融機関との更なる連携の推進

3) ITC届出組織間の情報交流を促進

4) 外部団体・企業との連携による活動支援

5) ITCセグメント別ニーズ把握と対策検討

7 顧客満足度(CS)の視点

# 2005年度の主な活動



- 施策1: IT経営応援隊との連携と活動支援

## 地域ワークショップの開催(2月~3月)

- 11組織の計画ブラッシュアップ・意見交換  
全国3地域(富山、京都、広島)で開催

- 施策2: 中小企業金融公庫との連携を展開

## 名古屋地区での成功モデルの展開

- 3支店(埼玉、大阪、長崎)とITC組織で試行  
支店顧客の経営者研修開催(2~3月)
- 3地区: 54名が参加。参加者・支店にも好評  
2006年度も継続開催が決定。

## < ITCの更なる市場開拓への取り組み支援 >

1) IT経営応援隊との連携推進

2) 金融機関との更なる連携の展開

3) ITC届出組織間の情報交流を促進

4) 外部団体・企業との連携を推進

5) ITCセグメント別ニーズ把握と対策検討

6) ユーザー/ITベンダーへの広報強化

7) 企業内ITC活性化推進(業務開発・広報面)

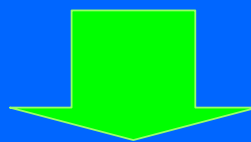
2005年度施策の深掘り

新施策

## 第7回全国コミュニティ大会(5/17)

- ・11組織の中から、ITC福井、ITC富山が立上げ計画、実施状況を発表

新たに計画書策定を募集(締切り:6/30)



23組織予定

## 地域ワークショップの開催(今年度)

- ・提出組織の計画ブラッシュアップ・意見交換
- 全国で開催(6地域・回予定)

# (参考) ITC組織と協会施策との連携状況

昨年度、地域ワークショップ参加11組織の所属県は赤色で標記。

## ITC届出組織全国マップ

\*全国合計：150組織  
(ビジネス志向：86 + 勉強志向：64)

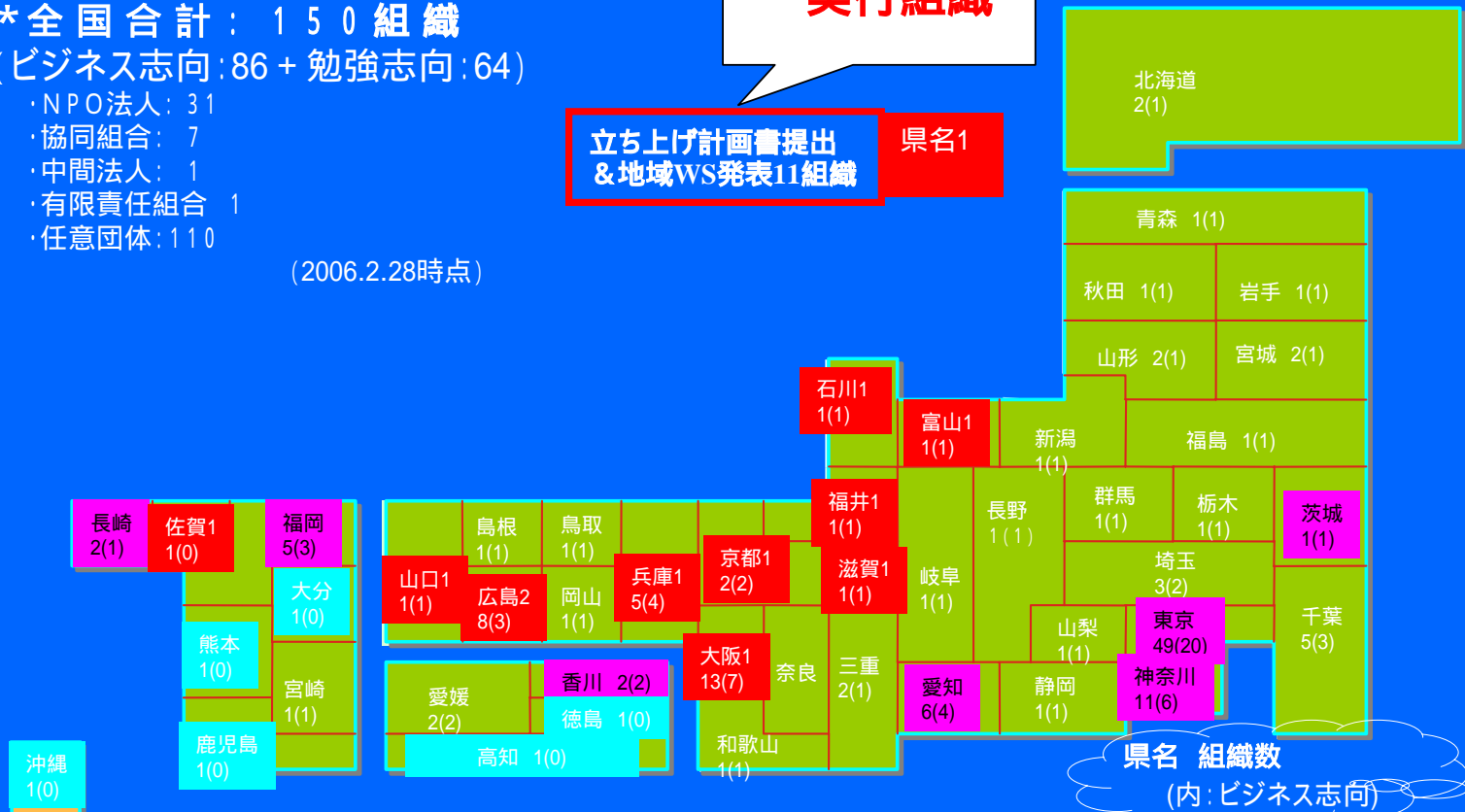
- ・NPO法人：31
- ・協同組合：7
- ・中間法人：1
- ・有限責任組合 1
- ・任意団体：110

(2006.2.28時点)

今年度追加組織 +12

計画策定  
実行組織

立ち上げ計画書提出  
& 地域WS発表11組織 県名1



県名 組織数  
(内：ビジネス志向)

## 中小企業金融公庫との連携拡大

- ・昨年度の3支店(埼玉、大阪、長崎)フォローワークショップ(5/24)
- ・今年度、連携モデル地区の拡大  
支店とITC組織での経営者研修開催

## 地方銀行、信金とITC組織との連携

- ・広島銀行など成功モデルの拡大

地域WS参加組織など、やる気の組織による「金融連携WS」(11組織)を開催し、ノウハウ・情報交換、人脈作りを図る



# 本日のWS開催の狙い

うまくいっているモデルから学ぶ

活動推進上の問題、悩みを隠さず話す

今日、答えのヒントが見つかるかもしれない

ビジネス立ち上げの活動計画を現実化する

来年度以降も連携活動を継続するために、顧客&連携先の満足度を高め、ビジネス化を図り、自立化するために

ITCの人脈をお土産にする

# ITC 同士も連携

