

「ITCながさき」平成18年度事業計画概要

1. 研修事業

-) 定期的にITCポイント対応研修会を開催する(平成19年3月までに1回4時間×6回予定)
(平成18年9月、10月、11月、12月、平成19年1月、2月)

以下の3つの内容を実施する。

経営者研修会への参加を自己学習ポイントとして認識し取り組む。

ITCA主催の研修が12月9日長崎で開催されるため、これを活用する。

ITCながさき総会を11月28日15時より16時に行い、その後16時から18時を研修会とする。

-) 一般向け研修の開催(ITCの知名度アップと地域の活性化を目指す)
(平成19年1月下旬予定)

富士ゼロックス長崎様と協力しセミナーを開催する。

主催「ITCながさき」で了承済み。

講師および内容はITCAに問い合わせ、時流に合った集客可能な題材を検討する。

2部構成にし、後半の講師をお願いすることも含め今後詰めていく。

2. 公庫連携事業

-) 中小企業金融公庫と連携し、経営者研修会の実施と個別コンサルティングを行う。
(研修会日程 平成18年10月28日、29日、11月11日、12日)

まず1件の成功事例を作ることに最大限努力する。

そのために、経営者研修会において、まず1件の個別コンサルを受注することを目指す。

事前に、研修会参加企業のうち、ターゲット企業を選定し、問題を想定しておく。

-) 名古屋を始め、各県での成功事例(進行中を含む)を収集し「長崎モデル」構築を目指す。
(定期的に報告会を開催する)

長崎での成功事例を作るのが、まず先決。

3. 会員強化と会の活性化

- ・長崎県内でITC資格を持つ未会員について会員参加を呼びかける。
- ・B会員(未資格者、主にベンダー)に対して活動内容を随時報告し認知してもらう。

まずは、ITC資格者で未会員に働きかける。

4. その他の事業