

テーマ研究・調査活動成果報告書

提出日： 2013年 3月 20日

<p>テーマ名</p>	<p>新規創業企業・小規模企業で使えるフリー・低価格ソリューションの活用研究</p>	
<p>届出組織等名称</p>	<p>ITC千葉ネットワーク</p>	
<p>成果物公開URL</p>	<p>http://www.itc-chiba.net/</p>	
<p>当活動代表者 及び担当者連絡先</p>	<p>(代表者氏名)三浦英晶 電話番号:08048091110 e-mail:miura_hide@ybb.ne.jp</p>	<p>(ITC千葉テーマ研究幹事)近藤正人 電話番号:080-4354-0380 e-mail:ma.kondo@tejjin.co.jp</p>
<p>研究・調査 成果概要</p>	<p>本研究では、昨年度とは異なる方向性として、複数の業種についての調査・研究を行い、また、基幹業務に重点を置いたことで、結果として、IT化の上流工程である企業を取り巻く外部環境、問題点、課題などの調査を行い、それを前提にシステムを研究するという流れになった。そして各研究対象業種における業務内容がどのようなものであるかについても昨年度よりも深く研究することができた。</p> <p>各業種における基幹業務にフィットするシステムを調査すると、機能別に特化されたシステムよりもその業種の業務を行う上で便利な機能が網羅された統合型システムの方が有用なシステムが多いことが判明したことは非常に興味深かった。</p> <p>また、PCだけでなくスマートフォン、タブレット等のモバイルツールを総合的に活用するシステムが増加傾向にあり、システムとしての使いやすさが向上し、「何ができるかではなく、どのように活用するか」という視点においても進化していることが実感できた。本研究においても、昨年度と同様に“掘り出し物”を発見することができた。</p> <p>建設業(塗装業)では、「現場ごとの収支管理」が重要な経営課題として挙げた。これは非常に手間がかかる作業であるが、おろそかになってしまうと見積りの精度が下がり、「どこまで値引きを行えるか」の判断ができず、結果、赤字工事になってしまう可能性があるからだ。今回は、このような課題にも対応できる塗装業に特化した専門統合パッケージソフトを研究することができた。</p> <p>飲食業(居酒屋)では、3つの重要経営課題を想定し、「顧客獲得」のための飲食業専門ポータルサイト、「日々の売上・サービス管理」を向上させるための居酒屋基幹業務ソフトウェア、「店の特徴の追及」を行うためのメニュー開発に有用なソフトウェアを研究することができた。</p> <p>生活関連サービス(美容業)では、顧客一人一人へ個別に対応することが求められ、「顧客(カルテ)管理」が重要課題として浮かび上がり、顧客データを活かすために工夫された美容院(サロン)向けの専門ソリューションを研究することができた。</p> <p>また、業種別のソリューション研究とは別に行ったグループウェアのフォローアップ研究の結果、昨年度の研究から1年もたないうちに状況がかなり変化していることが判明し、改めて、クライアントに適切なシステムを推薦するためには常にフォローアップすることが有効であることを実感した。</p>	
<p>成果物</p>	<p>テーマ研究・調査活動報告書 「新規創業企業・小規模企業が使えるオープンソース・フリーソフトの活用研究」 (2012年3月12日)</p> <p>ITコーディネータ千葉ネットワーク・テーマ研究会・第1チーム 研究メンバー:大磯岳士、黒田弘、齋藤謙一郎、藤平征也、増沢実、三浦英晶</p>	

<p>事務局受付日 案件番号</p>	<p>2013.03.18 S12003</p>
------------------------	------------------------------