

テーマ研究・調査活動成果報告書

提出日： 2019年 1月 31日

<p>テーマ名</p>	<p>データドリブンマーケティングの考察</p>	
<p>届出組織等名称</p>	<p>ITC大阪城</p>	
<p>成果物公開URL</p>	<p><a href="https://www.itc-osakajo.jp/?page_id=18">https://www.itc-osakajo.jp/?page_id=18</a></p>	
<p>当活動代表者 及び担当者連絡先</p>	<p>(代表者氏名)新保康夫 電話番号:050-7103-1507 e-mail:info@shimchan.com</p>	<p>(担当者氏名)新保康夫 電話番号:050-7103-1507 e-mail:info@shimchan.com</p>
<p>研究・調査 成果概要</p>	<p><b>【背景・目的】</b> マーケティングもデジタル・マーケティングが重要になってきている。小規模事業者もインターネット上でビジネスを展開がデファクトである現在、デジタル・マーケティングは知らないではすまされないと考える。それに対して、ITコーディネータも小規模事業者にデジタル・マーケティングの支援が必須となり、デジタル・マーケティングを理解する上で、データドリブン・マーケティングを知ることは大切なことと認識する。 このため、データドリブン・マーケティングの知見を得て、中小規模事業者向けにデジタル・マーケティングの説明ができるようにすることを目的とする。さらに、サブスクリプションマーケティングについての知見も深めることとする。</p> <p><b>【取り組み・成果】</b> 「データドリブンマーケティングの考察」の取り組み、成果は、以下の通りとなる。</p> <p>(1) データドリブン・マーケティングの知見を得る     ・メールを中心としたオンラインでWG活動を行い、それぞれが、段階的・漸進的な     ステップで、知見の考察とプレゼンの元ネタをアジャイルに作成した。最終的に、会合を持ち、WGメンバで成果の共有を行い、報告書を作成した。</p> <p>(2) 報告会を開催し、報告会に発表できるプレゼンテーション資料を作成する。     ・2019年2月21日に報告会を開催する。そのためのプレゼンテーション資料を作成し、     報告会までに公開することになっています。</p> <p>(3) 成果物を今後のビジネスに活用できるものにする。     ・報告会にて作成したプレゼンテーション資料を商工会議所に提案できる形式に変更して、提案活動を行う予定であります。     複数の商工会議所に簡単なチラシを作成し、配布を実施。</p>	
<p>成果物</p>	<p>以下の成果物等となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「データドリブンマーケティングの考察」報告書</li> <li>・2018年2月21日 報告会開催</li> <li>・同 プレゼンテーションテキスト</li> <li>2019年2月14日～2018年2月28日までサイト公開予定 <a href="https://www.itc-osakajo.jp/?p=314">https://www.itc-osakajo.jp/?p=314</a></li> <li>・商工会議所向けチラシ WGメンバのみ共有。</li> </ul>	

\* 青字は事務局で記入します。

<p>事務局受付日</p>	
<p>案件番号</p>	<p>S18003</p>