

【実地研修】
中小企業経営支援
実践能力養成研修2019年版

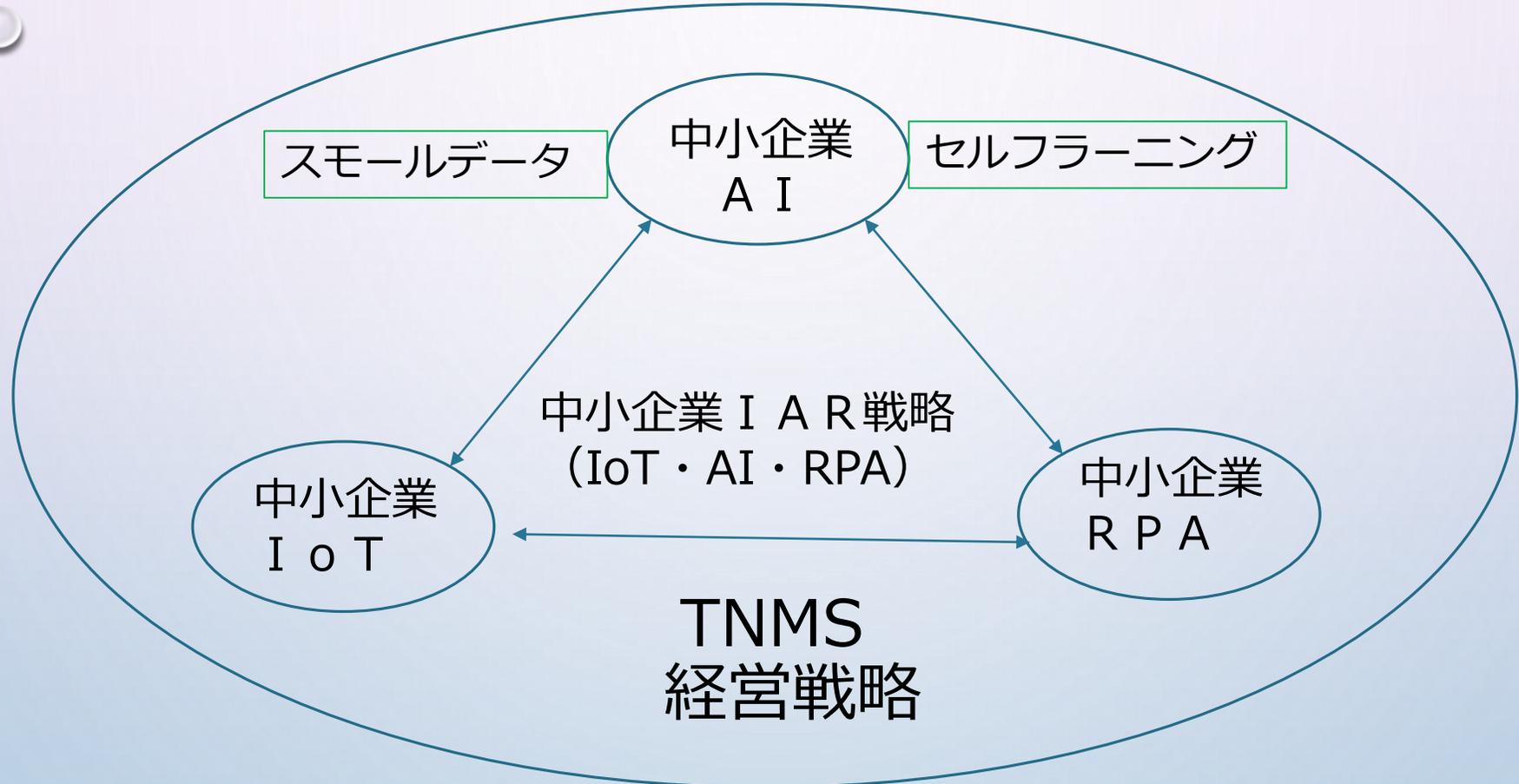
説明会アジェンダ

- 講師紹介
- 研修の背景
- 実地研修の概要説明
- 集合研修の説明
- 支援演習コースの説明
- 営業実習コースの説明
- 研修終了者の感想

講師紹介

- 英国国立ウエールズ大学大学院経営修士 MBA
- 国際医療福祉大学大学院医療福祉学研究科 HMBA
- 国際医療福祉大学大学院保険医療学専攻 博士課程
- 法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント専攻 兼任講師
- 特定非営利活動法人 ITコーディネータ 理事
- 特定非営利活動法人 モノづくり応援隊in大田区 理事（事務局長）
- 中小企業診断士
- ITコーディネータ
- ISO9001 QMS審査員補
- ISO14001 環境マネジメント審査員補
- 医療情報技師
- 一般社団法人 東京都中小企業診断士協会 医業IT研究会 代表

研修の背景



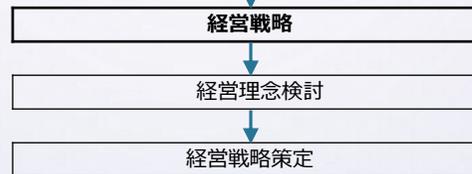
中小企業IAR戦略策定にはTNMS経営戦略策定手法を活用

TN経営戦略（TNMS：Total Network Management Strategy）策定プロセス概要

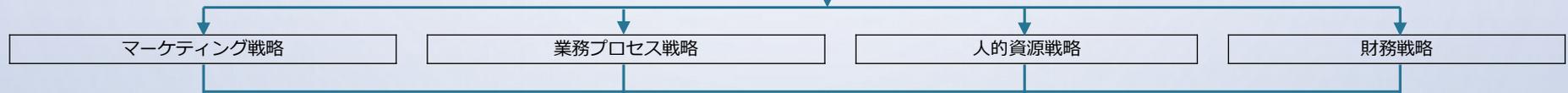
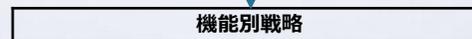
プロセス1：課題認識



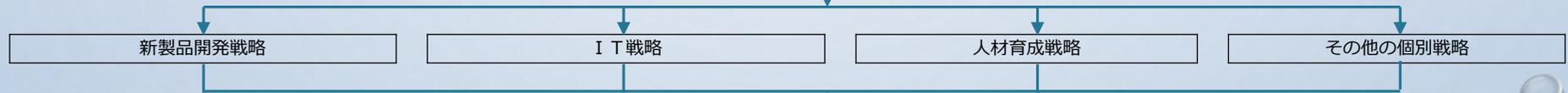
プロセス2：戦略



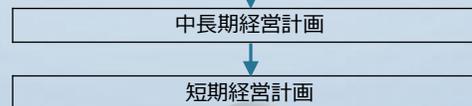
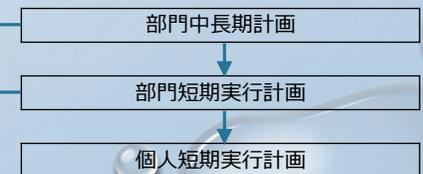
プロセス3：戦術



プロセス4：作戦



プロセス5：実行（BSC進捗管理）



概要

ITコーディネータ及び一般の皆さんを対象に、支援経験豊富なベテラン支援者の指導のもと、実際に中小企業を訪問して経営者より経営課題をヒヤリングして経営支援を行う実地研修で、以下の2コースから成り、支援演習コースは全員必須、営業実習コースは任意選択できます。

- 支援演習コース（主に企業内ITC向け）
- 営業実習コース（主に独立系ITC向け）

これに加え、IoT・AI・RPA（IAR）の各分野のスキルアップを目的としたスキルアップ研修（3日間）も行います。

集合研修は原則土曜日の開催とし、2019年9月～2020年2月の6か月間にかけて研修を行います。

企業訪問には、ベテランの支援者が同行します。更に過去の実地研修に参加されたOBが相談者としてアドバイスを行います。

講座 P R

この研修は、特定非営利活動法人 **モノづくり応援隊 in 大田区**が、13年間の活動実績で160社を超える企業支援を実施したノウハウをベースにした、実地研修です。

ITコーディネータ協会の実地研修としても、今回で第6回目となる実績のある研修です。

■スキルアップ研修（全員必須）： 中小企業IAR戦略を構成する各要素の理解

1) IoT・AI・RPAの理解：中小企業におけるIoT・AI・RPAの役割について座学を通して理解する

■支援演習コース（全員必須）： 経営支援ノウハウの修得

1) ヒヤリングスキルの修得：企業をベテランの支援者と訪問して、経営課題のヒヤリングを実施する

2) 診断実習スキルの修得：経営課題ヒヤリングをもとに、経営支援検討会で検討、経営戦略策定結果にまとめ上げる

3) プレゼンテーションスキルの修得：経営戦略策定結果を企業に提案して評価を頂く

■営業実習コース（任意選択）： 支援企業の獲得手法と経営支援ノウハウの修得

1) 営業力の修得：企業へのアプローチ（ダイレクトメール、電話アポから訪問へ）

2) ヒヤリングスキルの修得：社長面談での経営課題ヒヤリング（ベテランの支援者が同行）

3) 経営支援スキルの修得：経営支援検討会で経営支援方法を検討（クロスSWOT分析の実行）

4) プレゼンテーションスキルの修得：経営課題の解決策の提案（ベテランの支援者が同行）

<研修レベル>

- ・スキルアップ研修：初級（知識）
- ・支援演習コース：初級（実践）
- ・営業実習コース：中級（実践、応用）

<講習時間> 40時間（実践力ポイント20P）
オプション有（営業実習コース有を選択の場合 50時間
（実践力ポイント25P））

<参加条件> ITコーディネータ資格認定者及びそれ以外の方

<募集人数> 最大10名（最少催行人数4名）
営業実習コース（任意選択）の最少催行人数4名

<講師> 特定非営利活動法人 **モノづくり応援隊 in 大田区**

スキルアップ研修：(IoT) 西川 仁 氏、中山 照章 氏
(AI) 矢萩 昇太郎 氏
(RPA) 元村 憲一 氏

支援演習コース：田中 憲之 氏、通堂 重則 氏、風間 雅宏 氏
営業実習コース：元村 憲一 氏

<参加費>

- ・一般 77,000円（内訳：受講料 70,000円、消費税7,000円）
- ・ITC 66,000円（内訳：受講料 60,000円、消費税6,000円）
- ・ITCA会員 55,000円（内訳：受講料 50,000円、消費税5,000円）

1. 開講式（全員必須） [開場／受付] 12：30～

日時：2019年9月7日(土) 13：00～17：00 於 ころぼ大森

内容：1) 開講式

2) 大田区モノづくり企業の実態

3) 経営戦略策ツールTNMS説明

4) コース別活動内容説明

■「オプション無」：支援プロセス（成果物イメージ、プレゼンテーション）

■「オプション有」：支援プロセス+営業プロセス（DM準備、名刺準備、
電話アポの方法）

2. スキルアップ研修（全員必須） 於 ころぼ大森

(1)日時：2019年9月21日(土) 13：00～17：00

内容：IoTの基本と活用事例

(2)日時：2019年10月26日(土) 13：00～17：00

内容：AIの基本と活用事例

(3)日時：2019年11月16日(土) 13：00～17：00

内容：RPAの基本と活用事例

3. 支援実習コース（全員必須） 於 こらぼ大森

（1）経営支援対策検討会

日時：2019年10月5日(土) 13：00～17：00 / 2019年11月2日(土) 13：00～17：00
2019年12月7日(土) 13：00～17：00 / 2020年 1月18日(土) 13：00～17：00
2020年 2月8日(土) 13：00～17：00

内容：企業支援内容の検討

経営支援検討会で経営改善戦略の策定、経営支援方法の検討と経営戦略策定演習を行う。

4. 営業実習コース（任意選択：オプション） 於 こらぼ大森

（1）経営支援対策検討会

日時：2019年10月5日(土) 17：00～19：00 / 2019年11月2日(土) 17：00～19：00
2019年12月7日(土) 17：00～19：00 / 2020年 1月18日(土) 17：00～19：00
2020年 2月8日(土) 17：00～19：00

内容：営業活動状況の共有化と対策検討

営業活動の進捗状況を共有化するとともに、アポ取りおよび支援方法についての検討を行う。

5. おおた工業フェア（自由参加） 於 大田区産業プラザ PiO

開催日：2020年 2月 6日(木)～ 2月 7日(金)

内容：フェア入場者からの経営課題ヒヤリング・アンケート調査

6. 閉講式（全員必須） 於 こらぼ大森

日時：2020年 2月22日（土） 13：00～17：00

内容：1) 研修成果発表

2) 反省発表

3) 講評

支援演習コース

経営戦略策定実践 活動フロー(全体概要)

使用ツール TNMS 課題整理～戦略策定(独自アプリ:Excel シート)

経営戦略策定のステップ 各活動の概要

項番	項目	内容
1	企業訪問	<ul style="list-style-type: none">・企業を訪問して、社長から経営課題をヒヤリングする・事前にホームページ等で調査を行う・ヒヤリングシートの作成
2	KJ法による 課題集約	<ul style="list-style-type: none">・KJ法で課題を4～5にまとめる・KJ法シートの作成
3	クロス SWOT分析	<ul style="list-style-type: none">・クロスSWOT分析を行う・クロスSWOT分析表の完成
4	経営戦略の 策定	<ul style="list-style-type: none">・経営理念の検討・経営目標の策定・経営戦略の策定
5	機能別戦略の 策定	<ul style="list-style-type: none">・マーケティング戦略の策定・業務プロセス戦略の策定・人的資源戦略の策定・財務戦略の策定
6	経営計画の 作成	<ul style="list-style-type: none">・中長期経営計画の作成・短期経営計画の作成
7	報告書の作成	<ul style="list-style-type: none">・社長への経営戦略の提案書
8	パワーポイント作成	<ul style="list-style-type: none">・社長への経営戦略の提案説明書
9	企業訪問	<ul style="list-style-type: none">・社長への報告

営業実習コース

経営支援実践 活動フロー(全体概要)

使用ツール TNMS 課題整理～戦略策定(独自アプリ:Excelシート)

支援活動のステップ 各活動の概要と参照資料名

項番	項目	内容
1	活動準備	・事前修得;「大田区製造業の実態」把握、TNMS 活用体験、活動フロー(全体概要)理解、電話アポの取り方、同行支援の進め方等
2	企業リスト	・各自へ分配 各自で企業概要等を事前調査
3	DM発送	・各自で案内文・チラシ等を同封して専用封筒で郵送 差出人連絡先明記
4	電話アポ取り	・DM到着数日以内に各企業へ電話 「電話アポの取り方」参照 ・アポがとれたら直ちに同行者を決定
5	無料支援 (原則2回)	・原則2名同行で訪問支援を実施 原則テーマ「経営課題の整理」 ・TNMS 活用

研修終了者の感想

この研修を受講した私から、皆さんにお伝えしたい研修の特徴や効用は、以下の3点です。

1. 中小企業へのアプローチの仕方から支援までを本番で実体験できる数少ない研修で、経験の場が少ない企業内ITコーディネータにとって、実践能力向上の効果は絶大でした。
2. TNMSという経営戦略フェーズでの手法は、ITコーディネータの上位プロセスを中小企業にスムーズに適用可能とする非常に優れたもので、この存在を知ったことは、大きな収穫になりました。
3. ITコーディネータ資格維持のためのポイントが、多く取得できます。

この様に、中小企業への実支援経験によるキャリアと実践知および知識の両スキルを同時にアップでき、更には大量ポイントまで取得できるお得感満載の研修だと思います。

既に独立系ITコーディネータとしてバリバリ活躍されている方を除いて、全てのITコーディネータの方に受講をお勧めします。

現在私は、「**モノづくり応援隊 in 大田区**」に入会して、企業支援実践を継続する事で、独立系ITコーディネータとしての実力を磨いています。