

# イノベーション経営研修

## 企業向け出張研修のご案内

～改革実現のための気づきと実践を導く人材の育成～

顧客企業は、大胆な変化が求められている！  
新事業、新商品、新サービスの創出が求められている！  
組織としてのイノベーション能力向上が求められている！

**イノベーション経営に取り組むための全社活動の推進！**

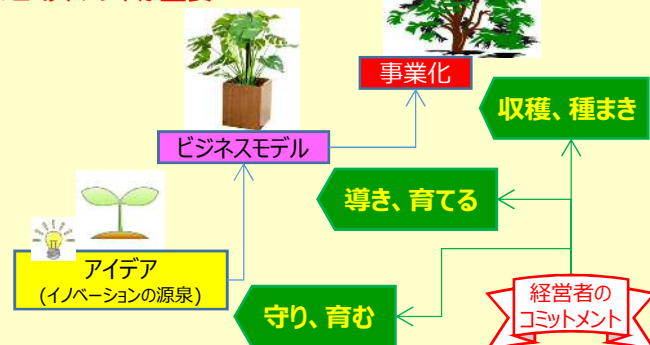
### イノベーション経営研修の狙い

多くの企業や事業分野においては、現状打破を目指した模索が続いています。一方で、技術革新は、課題実現のための様々な選択肢を提供し、国の経済政策においては、これまでの成長戦略の成果に基づくSociety5.0の実現に向けた戦略分野での施策も組まれています。イノベーション経営研修の重点は次の2点です。

- ◆ 経営者やトップマネジメントの「気づき」を促し、「経営者のコミットメント」を明示するまでのプロセスをたどる。
- ◆ イノベーションという「価値」の発見から「設計」「実証」そして「実現」までを組織に展開するプロセスを体験する。

- 研修対象者・・・経営者、管理職、リーダクラスベンダー企業のPM、SE、営業リーダー等
- 前提知識・・・課題認識があること、イノベーションの実現に関心を持っていること
- 日程・・・2日～3日（個別調整）
- 講師・・・協会認定講師
- 最低開催人数・・・10名
- 価格・・・価格は個別相談。

- ◆イノベーションライフサイクルにおける経営者の役割の変遷
- ◆いろいろな場面での経営者のコミットメントが重要



### 【研修内容】

- 経営者の「気づき」や「コミットメント」を促す
  - ・イノベーション経営プロセス全体像
  - ・イノベーション姿勢と方向性確認
- イノベーション価値の実現プロセスを体験
  - ・価値発見 > 価値設計 > 価値実証 > 価値実現

### 企業様の状況に合わせた研修プログラムの編集（受講者層・予算・時間の調整）

《iA1》経営者の気づき・アイデア（経営）

《iB2》イノベーション実現プロセス（マネジメント）

《iB3》イノベーション実現プロセス（現場）

企業様のニーズ、状況に合わせた  
全社参加型イノベーション研修の  
提案と実施

### 【お申込・お問い合わせ先】

特定非営利活動法人 ITコーディネータ協会 事業促進部 ITCA研修グループ  
東京都文京区本駒込2-28-8 文京グリーンコート センターオフィス9 F

Mail : [itcakenshu@itc.or.jp](mailto:itcakenshu@itc.or.jp) TEL : 03-6912-1081 FAX : 03-5981-7371

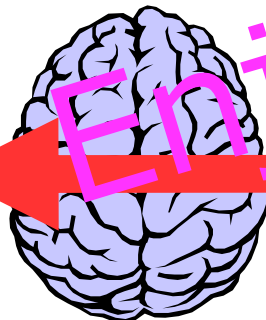
## 研修のキーワード

### イノベーション経営の気づきの概要～脳の柔軟運動～

イノベーションには、「正解」は、ありません。

(iA1)  
経営編

ストーリー  
(戦略)

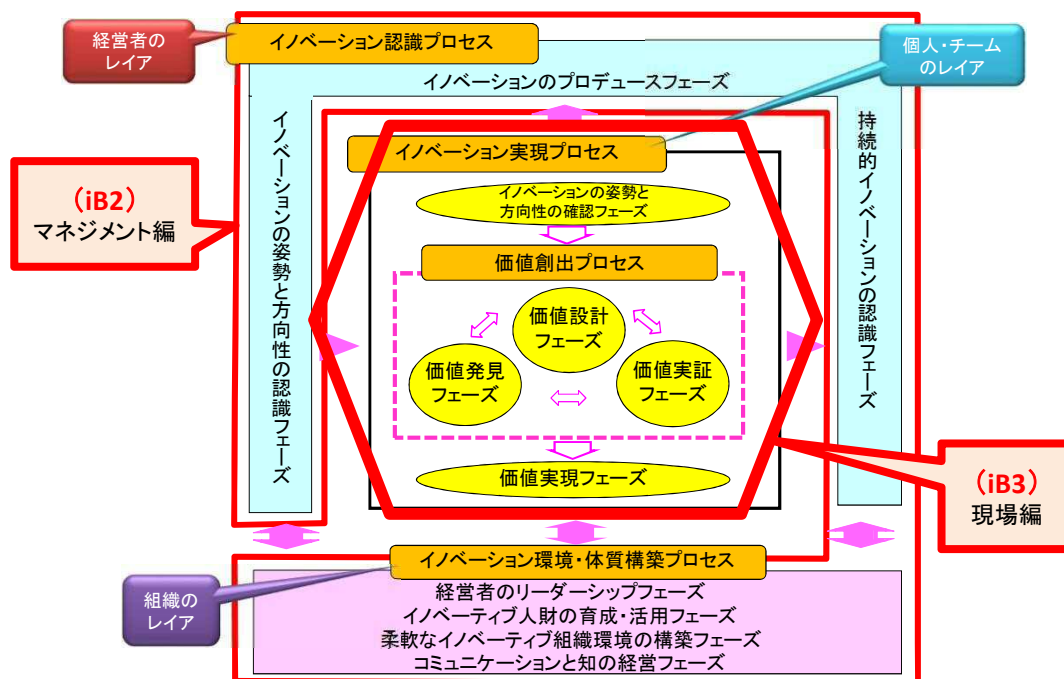


気づき  
直感

『マーケティングとは、右脳が左脳に話しかけることだ。』

Steve Jobs

### イノベーション経営プロセスモデルと学習の重点



下記の質問で思い当たることがありましたらお問い合わせください

- イノベーション経営について、どんなことに興味がありますか。
- イノベーション経営により、どんな成果を期待していますか。
- その成果は、いつごろまでに必要ですか。
- 目標とする企業イメージはありますか。