

【実地研修】 中小企業経営支援 実践能力養成研修2018年版

特定非営利活動法人 **モノづくり応援隊 in 大田区**

理事 田中憲之 氏

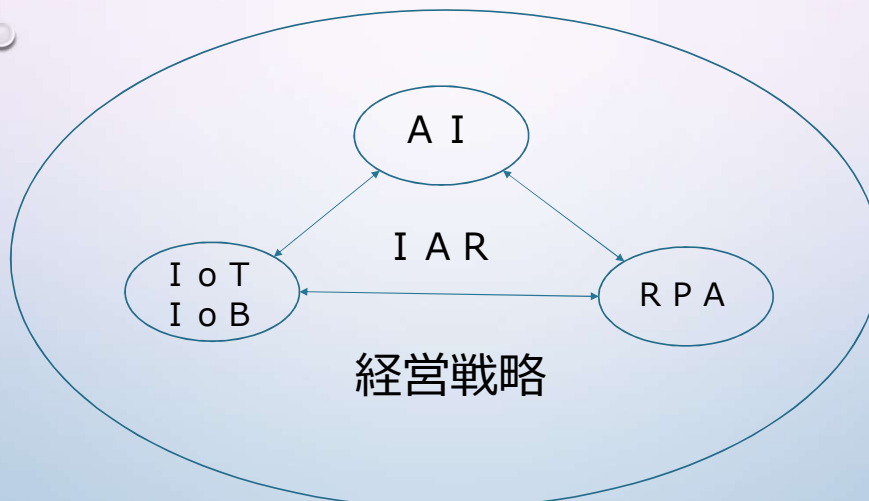
説明会アジェンダ

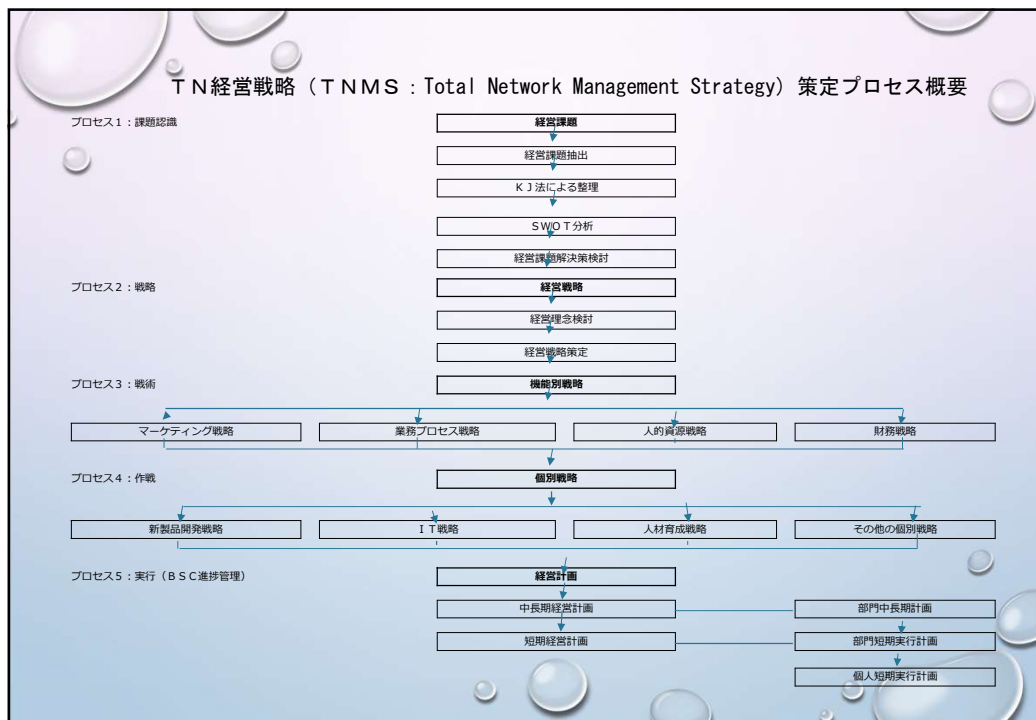
- 講師紹介
- 研修の背景
- 実地研修の概要説明
- 集合研修の説明
- 営業実習コースの説明
- 支援演習コースの説明
- 研修終了者の感想

講師紹介

- 英国国立ウエールズ経営大学院 MBA
- 国際医療福祉大学大学院医療福祉学研究科 HMB A
- 国際医療福祉大学大学院医療福祉学研究科 博士課程
- 法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント専攻 兼任講師
- 特定非営利活動法人 ITコーディネータ 理事
- 特定非営利活動法人 モノづくり応援隊IN大田区 理事
- 中小企業診断士
- ITコーディネータ
- ISO9001 QMS審査員補
- ISO14001 環境マネジメント審査員補
- 医療情報技師
- 一般社団法人 東京都中小企業診断士協会 医業IT研究会 代表

研修の背景





概要

ITコーディネータ及び一般の皆さんを対象に、支援経験豊富なベテラン支援者の指導のもと、実際に中小企業を訪問して経営者より経営課題をヒヤリングして経営支援を行う実地研修で、以下の2コースから選択できます。

- 営業実習コース（独立系ITC向け）
- 支援演習コース（企業内ITC向け）

集合研修は原則土曜日として、開講式1日、スキルアップ研修3日、閉講式1日の計5日で、2018年10月～2019年2月までの5ヶ月間の実地研修です。

企業訪問には、ベテランの支援者が同行します。更に過去の実地研修に参加されたOBが相談者としてアドバイスを行います。

講座 P R

この研修は、特定非営利活動法人 **モノづくり応援隊 in 大田区**が、12年間の活動実績で160社を超える企業支援を実施したノウハウをベースにした、実地研修です。

ITコーディネータ協会の実地研修としても、今回で第6回目となる実績のある研修です。

■「営業実習コース」支援企業の獲得手法と支援ノウハウの修得

- 1) 営業力の修得：企業へのアプローチ（ダイレクトメール、電話アポから訪問へ）
- 2) ヒヤリングスキルの修得：社長面談での経営課題ヒヤリング（ベテランの支援者が同行）
- 3) 経営支援スキルの修得：経営支援検討会で経営支援方法を検討 クロスSWOT分析の実行
- 4) プレゼンテーションスキルの修得：経営課題の解決策の提案（ベテランの支援者が同行）

■「支援演習コース」支援ノウハウの修得

- 1) ヒヤリングスキルの修得：企業をベテランの支援者と訪問して、経営課題のヒヤリングを実施する
- 2) 診断実習スキルの修得：経営課題ヒヤリングから経営戦略策定結果にまとめ上げる
- 3) プレゼンテーションスキルの修得：経営戦略策定結果を企業に提案して評価を頂く

<研修レベル>

- ・営業実習コース：中級（実践、応用）
- ・支援演習コース：初級（実践）

<講習時間> 30時間（実践力ポイント15P）

<参加条件> ITコーディネータ資格認定者及びそれ以外の方

<講師> 特定非営利活動法人 **モノづくり応援隊 in 大田区**

スキルアップ研修：田中宏和 氏（顧問、静岡大学教授）

営業実習コース：宮島仁 氏（理事、法政大学講師）／元村憲一 氏（理事）

支援演習コース：田中憲之 氏（理事、事務局長）／風間雅宏 氏

<参加費>

- ・一般 75,600円（内訳：受講料 70,000円、消費税5,600円）
- ・ITC 64,800円（内訳：受講料 60,000円、消費税4,800円）
- ・ITCA会員 54,000円（内訳：受講料 50,000円、消費税4,000円）

1. 開講式（集合研修） [開場／受付] 9:30 ~

日時：2018年 10月6日(土) 10:00~17:00 於 ころぼ大森

内容：1) 開講式

2) 大田区モノづくり企業の実態

3) 経営戦略策ツールTNMS説明

4) コース別活動内容説明

■「営業実習コース」：営業プロセス（DM準備、名刺準備、電話アポの方法）

■「支援演習コース」：支援プロセス（成果物イメージ、プレゼンテーション）

2. スキルアップ研修Ⅰ（集合研修） 於 ころぼ大森

日時：2018年10月20日(土) 10:00~17:00

内容：経営体感ゲーム研修（ビジネスゲームソフト：パテン工編）

3. スキルアップ研修Ⅱ（集合研修） 於 ころぼ大森

日時：2018年11月17日(土) 10:00~17:00

2018年11月18日(日) 10:00~17:00

内容：経営体感ゲーム研修（ビジネスゲームソフト：製造業編）

4. 経営支援検討会（コース別 集合研修） 於 ころぼ大森

日時：2018年 10月27日(土) 10:00~17:00 / 2018年12月1日(土) 10:00~17:00

2018年12月22日(土) 10:00~17:00 / 2019年1月19日(土) 10:00~17:00

2019年 2月2日(土) 10:00~17:00 / 2019年 2月16日(土) 10:00~17:00

内容：企業支援内容の検討

経営支援検討会で経営改善戦略の策定、経営支援方法の検討と経営戦略策定演習を行う。

5. おおた工業フェア（自由参加） 於 大田区産業プラザ PiO

開催日：2019年 1月31(木)~2月1日(金)

内容：フェア入場者からの経営課題ヒヤリング・アンケート調査

6. 閉講式（集合研修） 於 ころぼ大森

日時：2019年 2月23日(土) 10:00~17:00

内容：1) 研修成果発表

2) 反省発表

3) 講評

2018年度ITCA実地研修スケジュール表														
年	日程 月日	曜日	時間	集合研修			時間	営業実習コース			時間	支援実習コース		
				項目	内容	開催場所		項目	内容	開催場所		項目	内容	開催場所
2018	10/6	(土)	10～15	開講式	概要説明 経営戦略策定 説明	こらぼ大森	15～17	活動準備	活動内容説明 DM準備 電話アポ	こらぼ大森	15～17	活動準備	活動内容・ 成果物説明	こらぼ大森
	10/7～ 10/26	(日)～ (金)					随時	営業活動	企業リスト配布 企業調査 DM発送	自主活動	1回2時間	企業訪問	経営課題 ヒヤリング	訪問企業
	10/20	(土)	10～17	スキルアップ 研修Ⅰ	ビジネスゲーム パデシエ	こらぼ大森								
	10/27	(土)					10～17	進捗確認 戦略策定 演習	対応検討 経営課題抽出 SWOT分析	こらぼ大森	10～17	戦略策定	クロスSWOT 分析	こらぼ大森
	10/28～ 11/30	(日)～ (金)					随時	営業活動	DM発送 アポとり 企業訪問	自主活動				
	11/17	(土)	10～17	スキルアップ 研修Ⅱ－(1)	ビジネスゲーム 製造業編	こらぼ大森								
	11/18	(日)	10～17	スキルアップ 研修Ⅱ－(2)	ビジネスゲーム 製造業編	こらぼ大森								
	12/1	(土)					10～17	進捗確認 戦略策定 演習	対応検討 クロスSWOT 分析	こらぼ大森	10～17	戦略策定	経営戦略 策定	こらぼ大森
	12/22	(土)					10～17	進捗確認 戦略策定 演習	対応検討 経営戦略 策定	こらぼ大森	10～17	戦略策定	機能別戦略 策定	こらぼ大森
	2019	1/19	(土)					10～17	進捗確認 戦略策定 演習	対応検討 機能別戦略 策定	こらぼ大森	10～17	戦略策定	経営計画 策定
1/21～ 2/15		(月)～ (金)					随時	営業活動	DM発送 アポとり 企業訪問	自主活動				
2/2		(土)					10～17	進捗確認 戦略策定 演習	対応検討 経営計画 策定	こらぼ大森	10～17	戦略策定	報告書・PPT 作成	こらぼ大森
1/31 2/1		(木) (金)	自由 参加	アンケート 調査	経営課題 ヒヤリング	大田区産業ブ ラザリオ								
2/16		(土)					10～17	成果確認	今後の対応 検討	こらぼ大森	10～17	戦略策定	報告書・PPT 作成	こらぼ大森
2/18～ 2/22		(月)～ (金)												

営業実習コース

経営支援実践 活動フロー(全体概要)

使用ツール TNMS 課題整理～戦略策定(独自アプリ:Excel シート)

支援活動のステップ 各活動の概要と参照資料名

項番	項目	内容
1	活動準備	・事前修得:「大田区製造業の実態」把握、TNMS 活用体験、活動フロー (全体概要)理解、電話アポの取り方、同行支援の進め方等
2	企業リスト	・各自へ分配 各自で企業概要等を事前調査
3	DM発送	・各自で案内文・ちらし等を同封して専用封筒で郵送 差出人連絡先明記
4	電話アポ取り	・DM到着数日以内に各企業へ電話 「電話アポの取り方」参照 ・アポがとれたら直ちに同行者を決定
5	無料支援 (原則 2 回)	・原則 2名同行で訪問支援を実施 原則テーマ「経営課題の整理」 ・TNMS 活用

支援演習コース

経営戦略策定実践 活動フロー(全体概要)

使用ツール TNMS 課題整理～戦略策定(独自アプリ:Excel シート)

経営戦略策定のステップ 各活動の概要

項番	項目	内容
1	企業訪問	・企業を訪問して、社長から経営課題をヒヤリングする 事前にホームページ等で調査を行う ・ヒヤリングシートの作成
2	KJ法による 課題集約	・KJ法で課題を4～5にまとめる ・KJ法シートの作成
3	クロス SWOT分析	・クロスSWOT分析を行う ・クロスSWOT分析表の完成
4	経営戦略の 策定	・経営理念の検討 ・経営目標の策定 ・経営戦略の策定
5	機能別戦略の 策定	・マーケティング戦略の策定 ・業務プロセス戦略の策定 ・人的資源戦略の策定 ・財務戦略の策定
6	経営計画の 作成	・中長期経営計画の作成 ・短期経営計画の作成
7	報告書の作成	・社長への経営戦略の提案書
8	パワーポイント作成	・社長への経営戦略の提案説明書
9	企業訪問	・社長への報告

研修終了者の感想

この研修を受講した私から、皆さんにお伝えしたい研修の特徴や効用は、以下の3点です。

1. 中小企業へのアプローチの仕方から支援までを本番で実体験できる数少ない研修で、経験の場が少ない企業内ITコーディネータにとって、実践能力向上の効果は絶大でした。
2. TNMSという経営戦略フェーズでの手法は、ITコーディネータの上位プロセスを中小企業にスムーズに適用可能とする非常に優れたもので、この存在を知ったことは、大きな収穫になりました。
3. ITコーディネータ資格維持のためのポイントが、多く取得できます。

この様に、中小企業への実支援経験によるキャリアと実践知および知識の両スキルを同時にアップでき、更には大量ポイントまで取得できるお得感満載の研修だと思います。既に独立系ITコーディネータとしてバリバリ活躍されている方を除いて、全てのITコーディネータの方に受講をお勧めします。

現在私は、「**モ/づくい応援隊 in 大田区**」に入会して、企業支援実践を継続する事で、独立系ITコーディネータとしての実力を磨いています。