

<p>テーマ名</p>	<p>ITCビジネス実践体験と実証活動</p>
<p>届出組織等名称</p>	<p>ITCイースト東京 分科会4</p>
<p>成果物公開URL</p>	
<p>当活動代表者 及び担当者連絡先</p>	<p>(代表者氏名) 都間雅彦 (担当者氏名) 分科会4事務局 電話番号： 090-6495-7111 電話番号： e-mail： tsuma@kb3.so-net.ne.jp e-mail：</p>
<p>研究・調査 成果概要</p>	<p>●成果概要：</p> <p>(1)「課題」に対する「解決策」を参加メンバーが使いこなせるようになる、という活動結果「RPA活用」については、分科会4メンバーの接触をきっかけに、RPAベンダーとの連携が図れたことが大きく、無料のトライアル活用を通して、RPAの知識、活用のノウハウ、実体感を得て、分科会4内独立系ITCメンバーとの、RPA提案の機会、連携RPAベンダーのユーザーサポートへの協力、さらには、RPA体験セミナーの企画・運営ができるレベルに至った。</p> <p>「テレワーク導入」については、各メンバーの持ち寄り情報も多く、柱1. の実践に必要な知識習得を何回か行い、分科会4内に蓄積・共有が図れた。また、ZOOMによるオンラインコミュニケーションを分科会4で実践することにより、メンバー個々でもツールを活かした新しいスタイルでの活動を実現した。</p> <p>この活動から、先行ITCにて、ZOOMテーマのセミナー企画を作成し、ある自治体に持ち込み提案を行なった。</p> <p>また、11月ITCイースト東京のセミナーで発信した分科会4活動の成果の一つにZOOM活用も盛り込んだ。</p> <p>(2)中小企業の課題の解決策の提案を体験する活動 分科会4メンバーの希望者にて、「ある居酒屋さんのHPのアクセス改善コンサル」の実践体験について、コロナ禍で大打撃を受けた飲食業への支援を視野に、柱1. ～柱3. まで一貫して取り組んだ。</p> <p>「Webマーケティング」、「SEO/MEO対策」、「SNSを使ったプロモーション」のテーマで各位の持ち寄り情報から知識習得を図り、分科会4内での共有・蓄積が進んだ。</p> <p>(3)活動の総括 自主的な能力開発に努め、ITCビジネスへの取組み準備を進める企業内ITCに対し、ITCビジネスの実践に向けた準備、知識・経験習得と、コンサルティング実務実践体験の場の提供する、分科会4の目標について一定の成果を上げることができたと評価しています。中小企業の皆様が直面する環境変化に適應することを踏まえ、分科会活動を継続して参ります。</p>
<p>成果物</p>	<p>ITCビジネス実践体験と実証活動 調査研究 報告書</p> <div data-bbox="384 1592 724 1957" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>(S20007)</p> <hr/> <p>「ITCビジネス実践体験と実証活動」調査研究 報告書</p> <hr/> <p>2021年3月 ITCイースト東京 分科会4</p> </div>

* 青字は事務局で記入します。

<p>事務局受付日</p>	<p>2021/3/25</p>
<p>案件番号</p>	<p>S20007</p>