

テーマ研究・調査活動成果報告書

提出日： 2024年 1月 26日

テーマ名	デジタルマーケティングに関わる諸知識の考察	
届出組織等名称	ITC大阪城	
成果物公開URL	<a href="https://www.itc-osakaio.jp/?page_id=45">https://www.itc-osakaio.jp/?page_id=45</a>	
当活動代表者 及び担当者連絡先	(代表者氏名) 新保 康夫 電話番号： 06(7501)3707 e-mail： info@shimchan.com	(担当者氏名) 新保 康夫 電話番号： 06(7501)3707 e-mail： info@shimchan.com
研究・調査 成果概要	<p>DXにより、マーケティングはデジタルマーケティングが主流となっています。このため、デジタルマーケティングを理解することは必須と言えます。デジタルマーケティングという言葉は一般化されていますが、実際にデジタルマーケティングを活用するためには、デジタルマーケティングにわたる諸知識が必要となってきます。</p> <p>このため、実際にデジタルマーケティングを推進するためのマーケティング活動の体制やプロセスでありますMopsによるマーケティングオペレーションを知ることが有用であり、そのマーケティングプロセスを実務を行う上での、一部分の一つの引出しとなります。</p> <p>そして、デジタルマーケティングを実践するためには、データの活用が重要となるが、どのように活用し、見える化していくかをビジネスダッシュボードを一つの参考メソッドとして、実務への参考となる調味料的な知見として習得しています。</p> <p>さらに、マーケティングにおいて、信頼感は大切であります。企業や製品を消費者に信頼感を持って認識してもらえるチラシやWebのデザインとは何か。また、マーケティング戦略そのものをプレゼンテーションするときに信頼感あるデザインは何か。意外と、デジタルマーケティングにおいても大切であり、エッセンスとして提供できる知見を得ています。</p> <p>本ワーキング(以降、WGと略す)では、以下の書籍をベースに知見の活動を行う。</p> <p>(1)Mops 「マーケティングオペレーションの教科書」、翔泳社</p> <p>(2)ビジネスダッシュボード 「ビジネスダッシュボード設計・実装ガイドブック」、翔泳社</p> <p>(3)信頼感あるデザイン 「おかたいデザイン」、翔泳社</p> <p>WGの進め方は、Web会議とメーリングで行います。Web会議では、WGメンバでのミニセミナーを実施し、ディスカッションを行う。</p>	
成果物	<p>以下が、成果物となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「デジタルマーケティングに関わる諸知識の考察」報告書</li> <li>●商工会議所向け案内チラシ(WGメンバ限定)</li> </ul> <p>なお、本報告書については、後日、次の日時に報告会を開催し、ITコーディネータに報告いたします。</p> <p>日時：2024年2月29日(木) 13時30分～17時30分(予定)</p> <p>場所：多くのITコーディネータに参加していただきたいため、Zoom Meetingによるオンラインで実施</p> <p>報告会用テキストについては、期間限定で報告会案内サイトにアップする予定</p>	

\* 青字は事務局で記入します。

事務局受付日	2024/1/26
案件番号	S23001