

人の意識、組織のDNAを変える！

ITCA協会会員限定

イノベーション経営実践研修シリーズ

「イノベーション実現リーダー養成研修」

ITコーディネータ協会が開発、日経BP社から出版しました「プロセスで
解き明かすイノベーション」(副題:イノベーション経営プロセスガイドライン)
(略称IPGL)のエッセンスを、初の研修として実現しました。

こんな効果が期待できます(受講者のKGI)

- ・新事業、新商品・新サービスの創出
- ・組織としてのイノベーション能力向上
- ・顧客への提案活動や支援活動にも適用

研修実施のご案内

1. 開催日時: **2015年3月16日(月)および23日(月)の2日間**
両日とも 開始10:00~終了17:00 (会場:9:30)
2. 受講対象: 企業で経営・事業改革や新規事業に関わるリーダークラスの方
イノベーションへの理解度・経験、ITC資格の有無は問いません
3. 受講料: 定価64,800円(税込)のところ、**会員特別価格 43,200円(税込)**
※受講者特典: **IPGL(税込市価3,996円)を贈呈**
4. 募集人数: 最大15名(協会会員限定)
5. 研修形態: グループによるワークショップ
6. 会場: **ITコーディネータ協会 会議室**
7. 研修の詳細:
http://www.itc.or.jp/news/ipgl_info.html
8. お申込みフォーム:
<https://pro.form-mailer.jp/fms/023e0cf672378>

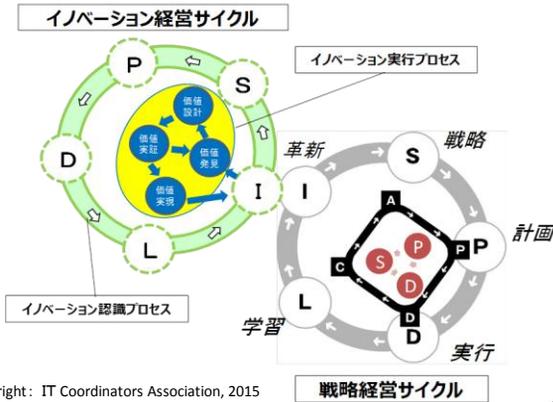
研修主体、お問い合わせ

特定非営利活動法人 ITコーディネータ協会 (ITCA)
IT経営研究所 Tel. 03-6912-1081
institute@itc.or.jp
〒113-0021 東京都文京区本駒込2-28-8
文京グリーンコートセンターオフィス9F



IPGLでは、イノベーションを起こすには、既存事業の戦略経営サイクルとは別にイノベーション経営サイクルを回すことを提唱しています。この経営手法をワークショップで体得します。

イノベーション経営とIT経営の違い



Copyright: IT Coordinators Association, 2015

<受講者のKPI>

- ・イノベーション活動の全体像を理解する。
- ・イノベーション実現プロセスの概要を知る。
- ・イノベーション実務者の活動を理解し気づきを得る。

<研修プログラム(IPGL準拠)>

アクションラーニング方式のワークショップです。

<1日目>

- ①イノベーションとは
- ②イノベーション経営プロセスの全体像(講義)
- ③イノベーション実現プロセスの全体像(講義)
- ④イノベーションの姿勢と方向性の確認(講義・演習・発表)
- ⑤価値発見フェーズ(講義・演習・発表)
- ⑥価値設計フェーズ(講義・演習・発表)前半

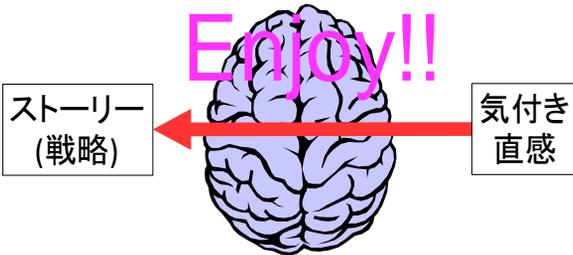
<2日目>

- ①価値設計フェーズ(講義・演習・発表)後半
- ②価値実証フェーズ(講義・演習・発表)
- ③価値実現フェーズ(講義・演習・発表)
- ④アクションプランの作成

研修内容の一例

脳の柔軟体操

イノベーションには、「正解」は、ありません。



『マーケティングとは、右脳が左脳に話しかけることだ。』
Steve Jobs

Copyright: IT Coordinators Association, 2015

イノベーションの誤解

- [定説1] イノベーションすれば、業績は改善する。
- [定説2] イノベーションは、高度な技術力が前提だ。
- [定説3] イノベーションは、お金がかかる。
- [定説4] イノベーションは、大企業がやるものだ。

Copyright: IT Coordinators Association, 2015

イノベーションで重要な6つの「気づき」

- | | |
|--------|-------------------------------------|
| ①危機感 | 危機感⇒イノベーションの源泉
目の前の危機に気づく |
| ②環境の変化 | 分析マニアから脱却
取り巻く環境の変化に気づく |
| ③立ち位置 | 自社(自己)の強み/弱みを再認識
自身の立ち位置に気づく |
| ④潜在ニーズ | 市場での立場(市場性)
潜在ニーズに気づく |
| ⑤共創 | 一人ではイノベーションできない
共創がアイデアを生むことに気づく |
| ⑥可視化 | ビジネスモデルの可視化は必ず
可視化のパワーに気づく |

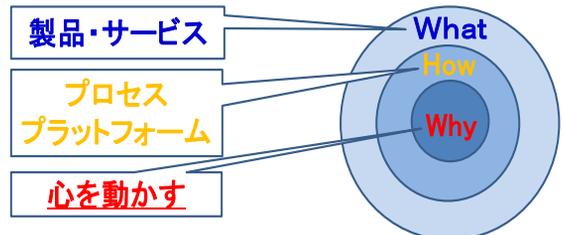
Copyright: IT Coordinators Association, 2015

課題の説明

課題: Whyを考える

TED:サイモン・シネック
「優れたリーダーはどのようにして行動を促すか」

Why = コアコンピタンス + イシ



Copyright: IT Coordinators Association, 2015