

来店増

普及途上の優れた技術を  
どう伝え、顧客に足を運んでもらうか

福井県福井市・リラクゼーションサービス **COCOCHI+PLUS** の場合

**こ** わばっていた肩回りに  
スーッと風が通っていく感  
じ。そして目がくつきりと――約  
20分の器具を使ったヘッドデトッ  
クス。片頭痛や癖毛が穏やかにな  
る人もいるという。ここは福井県  
福井市のバリスタイル・リラク  
ゼーションサロンCOCOCHI  
+PLUS(ココチプラス)である。

「ヘッドデトックス」とは、頭皮  
の下に溜まった老廃物や疲労物質  
の排出を促すマッサージ。普段の  
洋服のまま座って受けられる。た  
だ、頭皮の洗浄を行う「ヘッドス  
パ」と混同されやすく、認知の途  
上にある。



社長 大関真梨子氏

「ヘッドデトックスはこれまで  
の技術とは体感が違う。これだ！  
と2016年3月に開業しまし  
た。ただ、来てくださるのは良さ  
をご存知のコアなお客様。売上は  
伸びず、数か月後には、資金が行  
き詰まってきたのです」

社長の大関真梨子氏は開業後  
数か月で経営危機に直面した。ど  
うやって良さを知ってもらい顧客  
を増やすか。

閉店も頭をよぎった夏、知り合  
いから「福井県よろず支援拠点」  
(実施機関：公益財団法人ふくい  
産業支援センター)で無料相談が  
受けられることを聞いた。

**顧客の悩みは何か  
サイトをコツコツ改変**

販促費用がかげられないため、  
頼みはWebサイトである。当時  
チーフコーディネータを務めてい  
た先織久恒氏は、「ヘッドデトッ  
クス」という言葉はネットであま  
り検索されていない事実を提示。

顧客が検索する用語(困りごと)を  
使って文章を書き直していくこと  
を提案した。

「頭痛」「肩こり」「目の疲れ」そ  
して地名。顧客本位の文章に変え  
た。そして混同されやすい「ヘッド  
スパ」も顧客から見れば同じカテ  
ゴリーと捉え、単語を組み込んだ。  
毎週のように相談に通い、サイト  
アクセス者の動向を分析し、改良  
……。これを繰り返すと10月には顧  
客が目に見えて増加してきた。

「どんな言葉で検索されました  
か」と聞き、「頭痛 福井です」と  
言われたときには、狙い通りと喜  
びました」と大関社長は話す。

2017年春には、縁あって車  
での来店もしやすい美容院の2階



移転とともにリニューアルしたWebサイト

会社概要

**COCOCHI+PLUS**

- 福井県福井市大町2-107  
HAIR MAKE「arika」2階
- 設立：2016年3月
- 従業員数：3名
- 事業内容：リラクゼーションサービス
- URL：<https://www.cocochiplus.jp/>

サポーター紹介



コスモタウン 代表取締役  
先織久恒氏  
(ITコーディネータ)

2016年度まで福井県よろ  
ず支援拠点のチーフコーディネ  
ータとして活躍。2016年  
度の相談者満足度調査第二  
回では、満足度100%という  
結果を示した。

COCOCHI+PLUSの支援  
では、Webサイトのアクセス  
を増やすキーワードの抽出を  
指南した。

「お客様は何に悩んで何を  
解決してほしいのか。それが  
そのまま来店動機になります  
ので顧客の立場で考えていた  
だくようにしました」と説明す  
る。寄り添いつつ自律的な動  
きをサポートする伴走型支援  
の在り方である。

に移転。新しい店舗のWebサイ  
トは、先織氏のサポートにて「小  
規模企業持続化補助金」を活用し  
て制作した。以前の店舗のサイ  
トはアクセスが多いので残し、リ  
ンクを張っている。施術の様子を動  
画で公開し、来店前に内容を掴ん  
でもらえる工夫もしている。

「サイトの更新は大変で何度も  
挫折しそうになりましたが、お客  
様に喜んでほしいという思いが自  
分の原動力になっていきます。新規  
のお客様のほとんどはWebから  
です」と語る大関社長の目から、  
手ごたえと強い意志を感じた。

次の目標は多店舗展開、そして  
海外への進出だ。10年計画を立て  
実行していくとのことだ。