

IT経営カンファレンス2014 開催組織の募集について

特定非営利活動法人 ITコーディネータ協会

1.IT経営カンファレンスについて

IT経営カンファレンスは、各地域におけるITCの顧客開拓への取り組みを支援する目的で行い、地域のITC届出組織が主催し、ITコーディネータ協会が共催します。

平成24年度にトライアルとして全国6地域(山口、沖縄、京都、宮城、石川、福岡)で開催され、500名を超える来場者があり、平成25年度は本格的に「ITCの顧客開拓に注力したIT経営カンファレンス」を目的として全国6地域(福井、富山、仙台、帯広、伊勢、福岡)で400名を越える来場者がありました。 ※開催レポートはこちら http://www.itc.or.jp/news_20130911.html

25年度は、地域の特性を活かしたプログラムやIT経営に焦点を絞ったプログラムなど、特徴を前面に出した開催も見えるようになり、開催地域が知恵を絞って「ITCの顧客開拓」という目的に向かって進んでいただいています。しかし、悪天候や同地域のイベントとのバッティングなどもあり、集客に苦戦された地域もありました。さらに、地域・組織による成熟度の違い、ターゲットとなる顧客・支援機関の違い、テーマによる集客の増減、様々なこともわかってまいりました。

このような2年度の開催実績を踏まえた上で、ITコーディネータ届出組織の皆さまからは継続実施を望む声を多くいただき、ITコーディネータ協会としても開催継続による「ITCの顧客開拓」に効果があると考え、平成26年度もITコーディネータ協会重点施策2.「ITCのビジネスの場の拡大と実践力の強化」の一環として、今年度も「IT経営カンファレンス」を継続開催することにいたしました。

開催を希望される意欲あるITC届出組織の皆さんのご応募をお待ちしています。

2.IT経営カンファレンス開催要項①

1. 名称:「IT経営カンファレンス2014in〇〇」(例:IT経営カンファレンス2013in福井)
2. 主催者:地域のITC届出組織(複数組織の合同体も可)
※ITコーディネータ協会と契約が発生しますので、法人格組織を優先させていただきます。
3. 共催:ITコーディネータ協会
4. 実行委員長:開催地ITC届出組織代表者
5. 後援団体(例):各地域経済産業局、地方自治体、地域支援機関、商工団体、地域金融機関、メディア各社、ユーザー団体、ITベンダー団体等
6. 開催趣旨:【ITCのビジネスの場の拡大と実践力の強化・ITCの認知度向上】
 - ・中小企業経営者にITC届出組織とITCの活動を知っていただく
 - ・地域の中小企業団体、支援機関、金融機関等とITC届出組織との関係を強める
 - ・地域におけるITCと中小企業のビジネスマッチングの場
 - ・イベントで終わりではなく、その後の経営者支援、支援機関や商工団体との連携強化
 - ・開催後のフォローアップ活動を行う

※参考)機関誌14号特集1に平成24年度の開催報告が掲載されています。

機関誌15号特別寄稿にその後のビジネス活動報告が掲載されています。

機関誌16号トピックスにその後のビジネス活動報告が掲載されています。

地域それぞれの開催内容は、地域性や特徴を活かした創意工夫があり、今後の各届出組織の積極的な活動や取り組みに大いに参考になります。

7. プログラム構成

- ・ITCの顧客開拓に直接・間接的に効果のある、特徴あるプログラム構成。
- ・中小企業経営者、支援機関、金融機関等に、ITC届出組織とITC活動を知っていただくためのプログラム設定をお願いします。
- ・ご希望の届出組織には、協会からプログラム作成のお手伝いをいたします。
(参考資料を参照ください)

「構成(例)」

13:00～17:00(4時間)

- 1) 主催者挨拶: ITC届出組織実行委員長(10分)
- 2) 来賓ご挨拶: 地域経済産業局(10分)
- 3) 基調講演: 経営者、支援機関関係者の参加を促進する著名な方(60分)
- 4) 成功事例紹介: 企業経営者によるIT経営実践事例(経営者&ITC)(50分)
- 5) 地域における連携事例(50分)
支援機関、金融機関等との連携事例、支援策活用事例(経営者&支援機関&ITC)
- 6) トレンドセミナー: 協会ご紹介プログラム(40分)
- 7) 共催者挨拶: ITコーディネータ協会(20分)

※終了後、ITCが招待客、参加経営者と名刺交換ができる「交流会」のセット(任意)

8. 集客対象

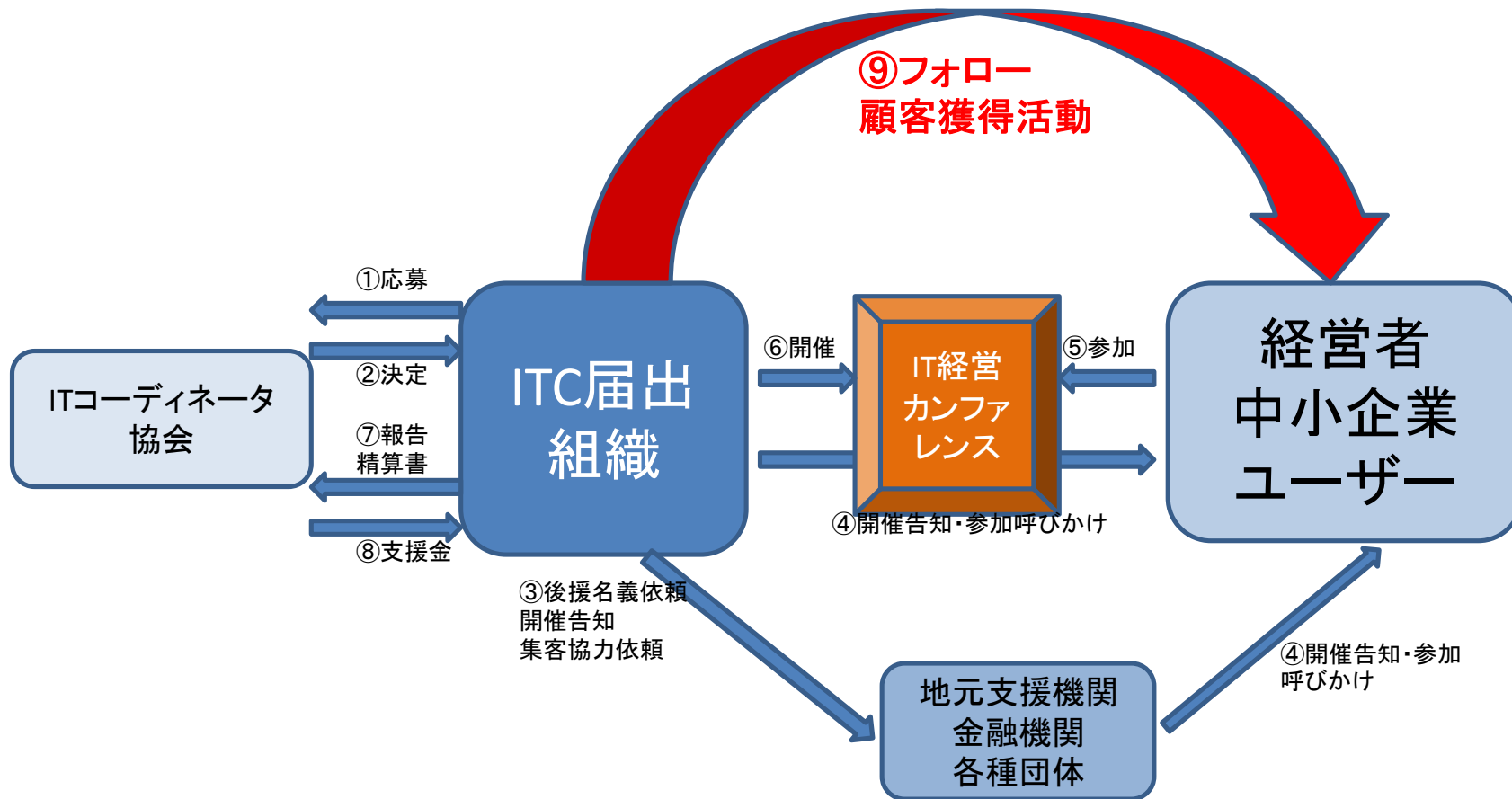
地域の中小企業経営者及び地元支援機関、金融機関、諸団体等の方(招待者)

※参加見込みの半数以上を中小企業経営者及び地元支援機関、関係諸団体の方で構成できることが望ましい

2.IT経営カンファレンス開催要項③

9. 集客活動:地域中小企業経営者の集客人数目標を設定し組織的に推進してください。
(後援団体、商工団体、金融機関等との連携、チラシ作成、ニュースリリース等)
- 10.参加費用等(例)
 - 1)招待者＝無料
 - 2)ITC＝2時間1ポイントの主催研修知識ポイント対象
 - ・招待者(経営者)を優先してください。
 - ・ITC有料の場合(無料設定も可)、収入は運営費に繰り入れてください。(例:ITコーディネータ協会会員ITC:3,000円、ITコーディネータ協会非会員:5,000円)
- 11.ITコーディネータ協会からの開催支援:1開催あたり30万円以内、プログラム作成、広報
※集客数が大きく目標に達しない場合、支援費用を減額することがあります
- 12.応募方法および選定ポイント
 - 募集数:平成26年度は6か所前後を想定
 - 応募方法:別紙の実行計画書兼応募概要に記入して、担当へご提出ください
 - 募集期間:平成25年6月9日(月)～7月11日(金)
 - 開催決定:平成25年7月中旬～下旬
 - 選定ポイント:地域性と実行計画書兼応募概要の企画内容等を考慮して決定します
※開催が決定した届出組織には個別にご連絡し、協会ホームページ上で開催の広報をいたします
- 13.開催報告:開催後、収支報告を含む実施報告書を提出していただきます
ITコーディネータ協会が実施するアンケート、ヒアリング等にご協力いただきます
- 14.開催後の活動:目指す目標(顧客獲得)達成のため「交流会」セット、参加者アンケートの実施、経営者・支援機関のフォローアップの実行をお願いします

IT経営カンファレンス スキームとスケジュール



6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
★ (6/9) 公募開始	★ (7/中旬) 開催地決定		開催					

**本件に関するお問い合わせは、
ITコーディネータ協会 事業促進部 山川までお願いいたします。
Mail:kouhou.itc.2007@itc.or.jp
Tel:03-6912-1081**



**ITコーディネータはIT経営を実現する
プロフェッショナルです**