

IT 二人三脚で経営革新!

ITコーディネータ

活用事例集 vol.10

ホームページ、タブレット・スマホ、 業務システム

全国に広がる**多彩な支援事例**

ITコーディネータとは

特定非営利活動法人
ITコーディネータ協会 (ITCA)

ITコーディネータは次のような特長を持っています

- | | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ① 経営者の立場で話ができる | 経営者の立場に立って、経営戦略に沿ったIT化をナビゲートします |
| ② 成功のプロセスを知っている | 経営戦略策定からシステム導入・運用まで一貫した「ITコーディネータプロセス」を習得しています。このプロセスに沿って、各企業の実情に合わせたサポートをします |
| ③ 経済産業省推進の資格 | 経済産業省が推進する資格です。毎年の資格更新を義務付けており、常にサービス品質が保持されることで、高い信頼性を確保しています |

ITコーディネータ協会 (ITCA) は、経済産業省をはじめとした関連機関との連携のもと、ITコーディネータの資格認定、普及・啓発、実践活動支援、継続的な育成支援などを推進しています。
ITコーディネータ協会のホームページからお近くのITCを探すことができますので、どうぞご利用ください。
ITCは全国200以上にのぼる届出組織を作っており、これらの組織も窓口となって、皆様をサポートします。



特定非営利活動法人 **ITコーディネータ協会**

〒113-0021 東京都文京区本駒込2-28-8 文京グリーンコート センターオフィス9F

お問い合わせ先 **TEL** 03-6912-1081 **URL** <http://www.itc.or.jp>

頒布価格315円(税込)

ホームページで何を伝えるか

その情報は、顧客が価値を感じるか？ 足を運んでもらえる店への挑戦

緑深く天竜川やダム湖がきらめく国道152号線を北へ。自然豊かな浜松市天竜区に店舗を構える鈴木洋服店は、紳士服オーダーの専門店だ。林業で栄えた地域の人々の仕事服を担ってきた。現在は三代目店主・鈴木貴氏が店を支える。



鈴木洋服店 店長 鈴木貴氏

紳士服市場は量販店の台頭やイージーオーダーの普及により大きく変化し、顧客の意識も変わってきている。今では同業者よりも既製販売店が競合相手だ。鈴木店長は「自分に合った服を求めるお客様がいなくなることはないとしても、人の行き来が多い街中に店舗を移そうかと悩んだ時期がありました」と打ち明ける。

会社概要

鈴木洋服店
静岡県浜松市天竜区横山町631-1

- 設立: 1931年
- 従業員数: 2名
- 事業内容: 紳士服のオーダーメイド、お直し等
- URL: <http://www.tailorsuzuki.jp/>



天竜川が形作る景観が美しい場所に店を構える



考え抜いた末、「良いサービスを提供してわざわざ足を運んでもらえる店にしよう」と決意した。

来店客とはじっくりと話をし、着目的や好みを把握し生地選びを行う。ボタンの位置、ウエストの絞り位置、襟のラインなどを相談し、活動的な職種であれば動きやすいゆとりを設けるなど、着心地よく満足感が高い「自分にピッタリの一着」を提供している。

最近力を入れているのはウェディングスーツ。結婚式の後は、上着の丈を詰めるだけでなく、目的に応じてリメイクできるのが強みだ。



鈴木洋服店のホームページ
<http://www.tailorsuzuki.jp/>
人気のプライダルスーツへの入口を見やすい位置に配置している

が訴求ポイントだと感じました。鈴木店長にとって予想外の話だった。「型紙、仮縫いの様子などは仕事の途中経過ですから、見せられない。完成品の素晴らしさこそ見せるべきだと思っ

ていました。でもそうではないと完成するまでのプロセスを丁寧に表現することこそ、「こうやって作るからピタタリの服ができるのか」と顧客が価値を感じる肝なのだ。そこで、最近では、ノミを使ってボタンホールの穴をあける写真

や動画をアップするなど、積極的に作業風景を開示している。さらにオーダーの標準価格を提示し、顧客に費用の不安を抱かせないようにした。

「既存のお客様を大切にしたい。顧客は徐々に増えている。立地の問題もサイトで説明しており、「若い方はグーグルストリートビューをご覧になっていただくと、違和感なく来ていただけます」と鈴木店長。訪問客がどんなキーワードで検索したかのチェックも怠らない。

「既存のお客様を大切にしたい。顧客は徐々に増えている。立地の問題もサイトで説明しており、「若い方はグーグルストリートビューをご覧になっていただくと、違和感なく来ていただけます」と鈴木店長。訪問客がどんなキーワードで検索したかのチェックも怠らない。

「既存のお客様を大切にしたい。顧客は徐々に増えている。立地の問題もサイトで説明しており、「若い方はグーグルストリートビューをご覧になっていただくと、違和感なく来ていただけます」と鈴木店長。訪問客がどんなキーワードで検索したかのチェックも怠らない。

鈴木洋服店のホームページリニューアル

〈以前のサイト〉

- ・ITに興味はあったがホームページは「作りっぱなし」になっていた
- ・完成したスーツの写真を中心とした紹介

〈新しいサイト〉

- ・完成までのプロセスを紹介。写真や動画も
- ・訴求したいプライダル用途を探しやすく
- ・プライダルや地名など検索用語を意識

効果

ホームページを見ての来店増
プライダルスーツの
人気上昇

〈和田喜充氏からのアドバイス〉

- ・完成品だけの紹介では既製服と区別がつかないのでは？
- ・オーダーならではの特色がある

⇒作るプロセスを伝えて価値を感じてもらおう

支援機関紹介



天竜商工会
天竜支所
支所長 仙田昇氏

鈴木洋服店への専門家派遣に際し、派遣機関となったのが天竜商工会である。仙田氏は、ブログを通じてネット活用を学ぶ「ログ村」の活動を知り、天竜地区での開催を後押しした。「他地域から顧客を呼べる店があればあるほど地域は活性化します。補助制度を活用していただきながら支援を続けていきたい」と話す。

サポーター紹介

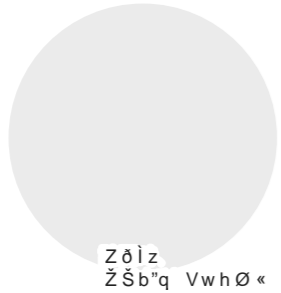


ITコーディネータ
ジョイプランツ
代表 和田喜充氏

静岡県西部・愛知県東部を中心にコンサルティング活動を展開。ネットやモバイルなど身近でありながら使い方が次第で効果を高められるツールの活用支援を得意とする。地域の人がネットを通じた情報発信について学べる「ログ村」活動を10年以上にわたり行っている。鈴木洋服店の支援においては、店側が発信している情報とユーザーが価値を感じる情報とのズレを指摘し、同社の特色が伝わりやすいサイト作りをナビゲートした。鈴木店長は「ログ村でお互いの顔が見えていたので、スムーズに支援を受けられました。細かいところを変えるだけでも効果が出たのには驚きました」と笑顔で話す。地道な地域活動が根をおろし、また1社、地域の企業を前進させた。(写真は鈴木洋服店でオーダーしたスーツを着用)



»Öë; ÄqīPÆ;Ä"»Ö"μφp°Öé- ε>Æ;`o
•I•w Š'æloM"†g`{
p°tM"q Vxz@Ø" Ä>€`zÍ"īq `ob;b"



τĀĀwDg«
ϕÍ"īwhØw°æ£

»İŠw*5Æ;¼

τĀĀxīP•;M
z³"ī srwŠĀ°
æĪTg•oM"
ϕÍ"īwhØw°æ£

/B ĪP>b b"É; Äā zÓwáæ
y@SM`M3Ä; Ä"Û
yIUUQ PJTIJ NJTF DPN
/B -ç"ÓçžwÆ;
yçq^°0•ÖCwž £
/B b gysr

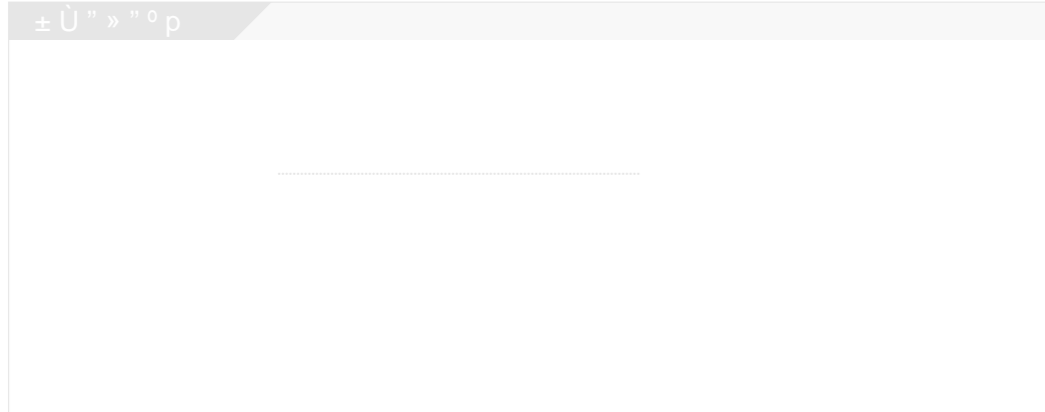
E- ppÖy

| | | | |
|-------------|----------|-------|---|
| q | p | " | A |
| t'JÚTç<ÚĐÉ | | | |
| Öf q• | äçÑÄ• | ä£ | |
| ÖHÄ»: | É | | |
| ÖÄ°0•Ý~ | īūī¼w7 | "z | |
| v+•Fé-1μ•wb | z | ī» | |
| ÉÄ"èó | | | |
| Ö63-İUUQ | NBUVNPUP | DP KQ | |

3.p.Ú€İPwêÖUpV"

P - Rq
P Ì çÆ;
• U Ī M É

± Û " » " ° p



t'JÚ

y İ Š

w Ö ū

