

コンテスト名	第1回ITCオンラインビジネス支援コンテスト
実施目的	中小企業のオンライン利活用を支援するとともに、支援活動のクオリティ向上及びITC自身のビジネスに結びつけることを促進
期間	コンテスト期間:2012年11月～2013年2月(実施期間内のエントリーが必要)／結果発表、表彰:2013年4月初旬
主催	主催:ITコーディネータ協会／協力:Google、みんビズ事務局
参加条件	<ul style="list-style-type: none"> ・ITC資格保有者であること ・ITCみんビズ登録アドバイザーまたはオープンビジネスパートナー(OBP)登録をしていること ・MCCアカウントを開設していること(MCCアカウントIDをITCAに報告)
賞・ 評価基準	<p>1) 中小企業支援賞 3社程度(面白い取り組みやビジネスモデルに取り組んで成果を出している)地域の中小企業のオンライン化(みんビズ等)やオンライン活用などの支援を通し、地域経済の活性化に貢献していること。別途指定のエントリーフォームに上記のストーリー・エピソードを記入して提出。 ※追加情報の提出をお願いすることがあります。</p> <p>2) AWビジネス賞 3社程度(MCCでの集計) オープンビジネスパートナーを活用し、Google AdWordsを顧客に導入・運用し、収益をあげていること。具体的には、コンテスト評価対象となるMCC下のアカウントの上記期間内における総出稿額の上位3社が対象。但し、オープンビジネスパートナーで進呈しているAdWords クーポンを使用し、上記期間中に新規に AdWords 利用を開始したアカウントであり、且つ課金情報が日本国内であるものが対象。</p> <p>3) 大賞 1社(該当がある場合) 上記2つの賞の両方の観点から、総合的に成果を上げていること</p>
各賞の 表彰内容	<p>【大賞受賞者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事例として取り上げ、有名Webマガジン上で成功事例としてご紹介 ・その他、今後作成する資料やパンフレット等でもご紹介 <p>【全受賞者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トロフィーまたは賞状 ・Google社が開催するOBP特別セミナーへのご招待 ・架け橋やITCAウェブサイト、ITCA認定刊行物での掲載を予定

第1回ITCオンラインビジネス支援コンテストの流れ



お問い合わせ先 : itca-minbiz@itc.or.jp

MCC登録方法①



「マイクライアントセンター」で検索

<http://www.google.co.jp/intl/ja/adwords/myclientcenter/>

Google

マイクライアントセンター

検索

約 2,520,000 件 (0.26 秒)

ウェブ [Google AdWords - My Client Center](#)

画像 [www.google.com/intl/ja/adwords/myclientcenter/ - キャッシュ](#)

地図 [クライアント センター アカウントを既にをお持ちの場合は、こちらからログイン ... クライアント センターは、規模の大きい広告主様や代理店様向けに開発された強力なツールで、複数の AdWords アカウントを 1 か所で素早く簡単に管理できます。すべての管理 ...](#)

動画

ニュース [Inside AdWords-Japan: 新しいマイクライアントセンター \(MCC\) のお知...](#)

ショッピング [adwords-ja.blogspot.com/2009/10/mcc.html - キャッシュ](#)

もっと見る [2009年10月28日 - このたび、複数の AdWords アカウントを管理できるツールである マイクライアントセンター \(MCC\) が新しくなりましたので、お知らせいたします。MCC のダッシュボード ページの左上に表示される「クライアント センターの新しいインターフェースを ...](#)

東京都港区
場所を変更

MCC登録方法②



右上「お申し込みはこちら」をクリック

※クライアントセンター(MCC)の作成方法は、通常のAdWordsアカウントとほぼ同じで、すぐに作成できます。

Google AdWords

言語の変更: 日本語

クライアントセンターでアカウントをまとめて管理、作業効率もアップ

手間のかかるアカウントの管理を簡素化できます。クライアントセンターは、規模の大きい広告主様や代理店様向けに開発された強力なツールで、複数の AdWords アカウントを 1 か所で素早く簡単に管理できます。

- すべての管理アカウントの重要な情報を、見やすいダッシュボードで 1 か所にまとめて表示
- 掲載結果のトラッキング、アカウントの検索、予算の管理、アカウントをダッシュボードに追加
- 効率的にアカウントを監視するため、アラート概略ページではすべての管理アカウントのアラートを表示し、強力な検索機能を提供

お申し込みはこちら

クライアントセンターアカウントを既にお持ちの場合は、[こちらからログイン](#)

Client Accounts	Customer ID	Clicks	Imp.	Search CTR	Content CTR	Conversions	Conv. Rate	Amount Spent
Total - all 4 clients	-	2,865	75,836	2.72%	0.86%	26	1.75%	\$247,861
My_Sub_Mileage...2	123-456-7890	516	18,964	2.72%	0.86%	5	1.75%	\$61.95
My_Sub_Mileage...3	123-456-7890	516	18,964	2.72%	0.86%	5	1.75%	\$61.95
Client_Account...2	123-456-7890	516	18,964	2.72%	0.86%	5	1.75%	\$61.95
Client_Account...3	123-456-7890	516	18,964	2.72%	0.86%	5	1.75%	\$61.95

MCC登録方法③: Googleアカウントの作成

→ 該当するタブを選択

Google AdWords

ヘルプ

Google AdWords とは何ですか？

Google アカウントとは何ですか？

AdWords アカウントを作成するにはどうすればよいですか？

クライアント センターとは何ですか？

AdWords 初心者向けガイド

ヘルプ センター

実行

お困りの際はお気軽にご相談下さい



新規お申込みご相談窓口:
0570-011252

受付時間 平日(土日祝日除く) 9時~18時

Google アカウントの作成

一般的な情報の設定

利用規約に同意する

アカウントを確認

Google アカウントの作成

Google AdWords へようこそ。アカウントの開談にあたり、次の質問にお答えください。

AdWords アカウントを作成するには、AdWords で使用するユーザー名とパスワードを選択します。

次のいずれかをお選びください。

- AdSense、Gmail、orkut、iGoogle などの Google サービスで使用しているメール アドレスとパスワードがあります。
- 他のサービスを利用していません。

このログイン情報をクライアント センターで使用しますか？

AdWords で既存の Google アカウントのメール アドレスとパスワードを使用するか、新しいメール アドレスとパスワードを選択できます。

- はい、現在の Google アカウントを使用します。
- いいえ、新しいログイン情報を作成します。

他の Google サービスへのログインに使用している既存のメール アドレスとパスワードを使用して AdWords にログインしてください。

Google アカウント

メール:

例:

パスワード:

ログイン状態を保持する

[アカウントにアクセスできない場合](#)

MCC登録方法④: 全般的な情報の設定

アカウント名を入力し、該当するタブを選択

Google AdWords

ヘルプ

ヘルプ

ヘルプセンター

ヘルプセンターを検索

実行

サポートが必要な場合



キャンペーン設定に関する無料の電話サポート:
0570-056-677 日本以外にお住まいの場合

Google アカウントの作成 全般情報の設定 利用規約に同意する アカウントを確認

全般情報の設定

アカウント名を入力(クライアントに表示されます)

富士浩二郎

1つ選択してください。

- 主に自分のアカウントを管理する目的でこのクライアントセンターを使用している
- 主に他のユーザーのアカウントを管理する目的でこのクライアントセンターを使用している

アカウントで使用するタイムゾーン (変更不可) を選択します。

これは、アカウントのすべてのレポートと請求に適用されるタイムゾーンです。

タイムゾーンの国または地域:

日本

タイムゾーン:

(GMT+09:00) 東京

アカウントで使用する通貨 (変更不可) を選択します。

管理アカウントへの請求はアカウントの設定通貨で行われます。ここで選択した通貨は、お客様のクライアントセンターアカウントのクライアントセンター固有の料金(APIの使用など)の請求に使用されます。設定通貨でご利用可能なお支払い方法をご確認ください。

日本円 (JPY ¥)

戻る

続行

MCC登録方法⑤: 利用規約に同意する

➡ 「利用規約に同意する」のタブを選択

Google AdWords

ヘルプ

ヘルプセンター

ヘルプセンターを検索

実行

サポートが必要な場合



キャンペーン設定に関する無料の電話サポート:
0570-056-677 日本以外にお住まいの場合

✓ Google アカウントの作成 > ✓ 全般情報の設定 > **利用規約に同意する** > アカウントを確認

利用規約に同意する

Google クライアント センター ツール 利用規約

Google クライアント センター ツールを使用する前に、以下のすべての内容(以下「本規約」)をお読みになり、本規約に同意いただく必要があります。「お客様」とは、現在ログインしているアカウントにリストされている当事者を意味し、お客様はその当事者を代表して本規約に同意する権限があることを表明します。お客様は、下の「同意する」をクリックすることにより、以下に同意するものとします。

AdWords プログラムの使用

お客様が、クライアント センター(「AdWords プログラム」)に関連して提供される広告、アカウント管理、その他の機能をアカウントがお客様のクライアント センターにリンクされている広告主の代理で使用する場合、広告主が Google と締結する Google 広告プログラム利用規約(「**利用規約**」)が適用され、お客様はその利用規約に準拠します。利用規約には、裁判管轄地や準拠法に関する項目が含まれます。

利用規約に同意する

戻る

続行

MCC登録方法⑥: アカウントを確認



登録内容が問題なければ、「クライアントセンター アカウントに移動>>」をクリック

Google AdWords

ヘルプ

ヘルプセンター

ヘルプセンターを検索 実行

サポートが必要な場合

📞 キャンペーン設定に関する無料の電話サポート:
0570-056-677 日本以外にお住まいの場合

✓ Google アカウントの作成 > ✓ 全般情報の設定 > ✓ 利用規約に同意する > ✓ アカウントを確認 >

メール アドレスの確認が完了しました

ログイン: fukushi@actifactor.jp
わかりやすい名前: 福士浩二郎
国: 日本
タイムゾーン: (GMT+09:00) 東京
通貨: 日本円 (JPY ¥)
お客様 ID: 314-922-3538

クライアントセンター アカウントに移動 >