

# 経済産業省は、 ITを活用した新サービスの 開発や生産プロセスの 改善等を支援します。

<IT導入等に利用可能な予算・融資制度等>

## ○ものづくり・商業・サービス補助金

革新的なものづくり・サービスの提供等にチャレンジする中小企業・小規模事業者に対し、試作品開発・設備投資等を支援します。 Web: <https://www.mirasapo.jp/subsidy/18240.html>

## ○IT活用促進資金

中小企業が情報化を進めるために必要な設備資金、ソフトウェアの取得等に係る運転資金に対し、株式会社日本政策金融公庫が融資します。 Web: [http://www.jfc.go.jp/n/finance/search/11\\_itsikin\\_m.html](http://www.jfc.go.jp/n/finance/search/11_itsikin_m.html)

## ○未来の企業★応援サイト～ミラサポ～

中小企業・小規模事業者の未来をサポートするサイト「ミラサポ」を開設し、国や公的機関の支援情報・支援施策等を、わかりやすく提供しております。

Web: <https://www.mirasapo.jp/>



ミラサポ

検索

ITを活用した新サービスの開発や  
生産プロセスの改善を促進

ITを活用した新サービスの開発や生産プロセスの改善とは

### ・業務プロセスのシステム化

(例: タブレット端末を活用した営業・広報活動を実現)

### ・業務システムの一元化

(例: クラウド環境を利用し、誰でも、どこからでも最新の受発注・在庫状況にアクセスできる業務環境の実現)

### ・取引・顧客情報等の管理・分析

(例: 商品・顧客情報をデータベース化、分析することで顧客の趣向に合わせたサービスの提供等を実現)

### ・企業間ネットワーク等の構築

(例: 生産者、販売者、消費者を結ぶアプリ開発による商品情報の高付加価値化を実現)

等によるサービスの高付加価値化、業務効率化が考えられます。

ITを活用した革新的な  
サービスの事例はウラ面へ

**事例① 業界に先駆けてITを活用した顧客データ分析や顧客ニーズ把握を実施【理美容業】**

＜主な取組＞

- POSレジによる売上データの管理、分析に加え、顧客の年齢、利用したサービスメニュー、担当スタッフを可視化。顧客データの分析や顧客ニーズを把握することで集客・再来店率が向上。
- データ分析により、スタッフ個別に強化すべき技術の習得や接客プログラムの策定、業務プロセスの標準化やベストプラクティスの抽出を行い、サービスレベルの向上と効率化を図っている。

※「ハイ・サービス日本300選」受賞企業より



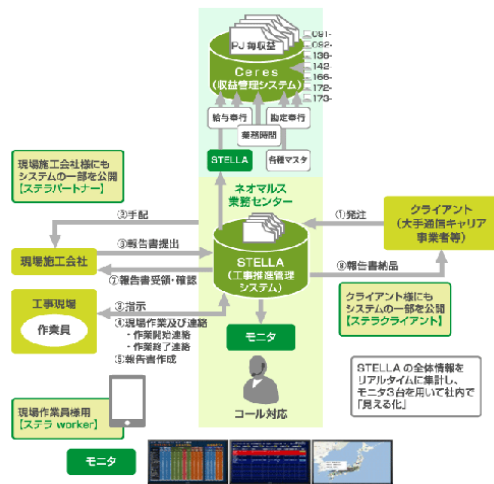
技術を習得するトレーニングセンター

**事例② 全国の電子通信工事会社と業務連携し、受注増大、付帯サービスを事業化【情報通信業】**

＜主な取組＞

- システムを自社開発し、全国600社の現場施工会社と連携。提携先を通じて全国各地に工事技術者(3,000人)を迅速に派遣する体制を構築。
- 現場やクライアントと情報共有する仕組みも併せて構築することで、工事技術者の人材派遣の効率性が向上するとともに、受注～報告までのリードタイムを1/3に短縮。
- 大型案件の工事手配が可能となり、一次請けとして工事の受注～完了報告までのサポートの一括提供が実現。

※「中小企業IT経営力大賞 2014」受賞企業より



■以下のWebサイトにおいて、上記以外にも革新的なサービスの事例を紹介しておりますのでご覧ください。

<http://wwk.itc.or.jp/itkeiei/>

※これらの事例は、既に行われている事業者による革新的なサービス開発等の取組を参考情報として掲載したものであり、全く同じ取り組みを実施することで、補助金が活用できる事を保証するものではありません。

**《IT活用に関するご相談先》**

ITを活用した新サービス開発や生産プロセスの改善については、NPO法人ITコーディネータ協会において、相談を受け付けております。

**NPO法人 ITコーディネータ協会**

E-mail: [responder-c@itc.or.jp](mailto:responder-c@itc.or.jp)

Web: <http://www.itc.or.jp/kakushinit>

お問い合わせは