

サイボウズ株式会社 阿部 一真

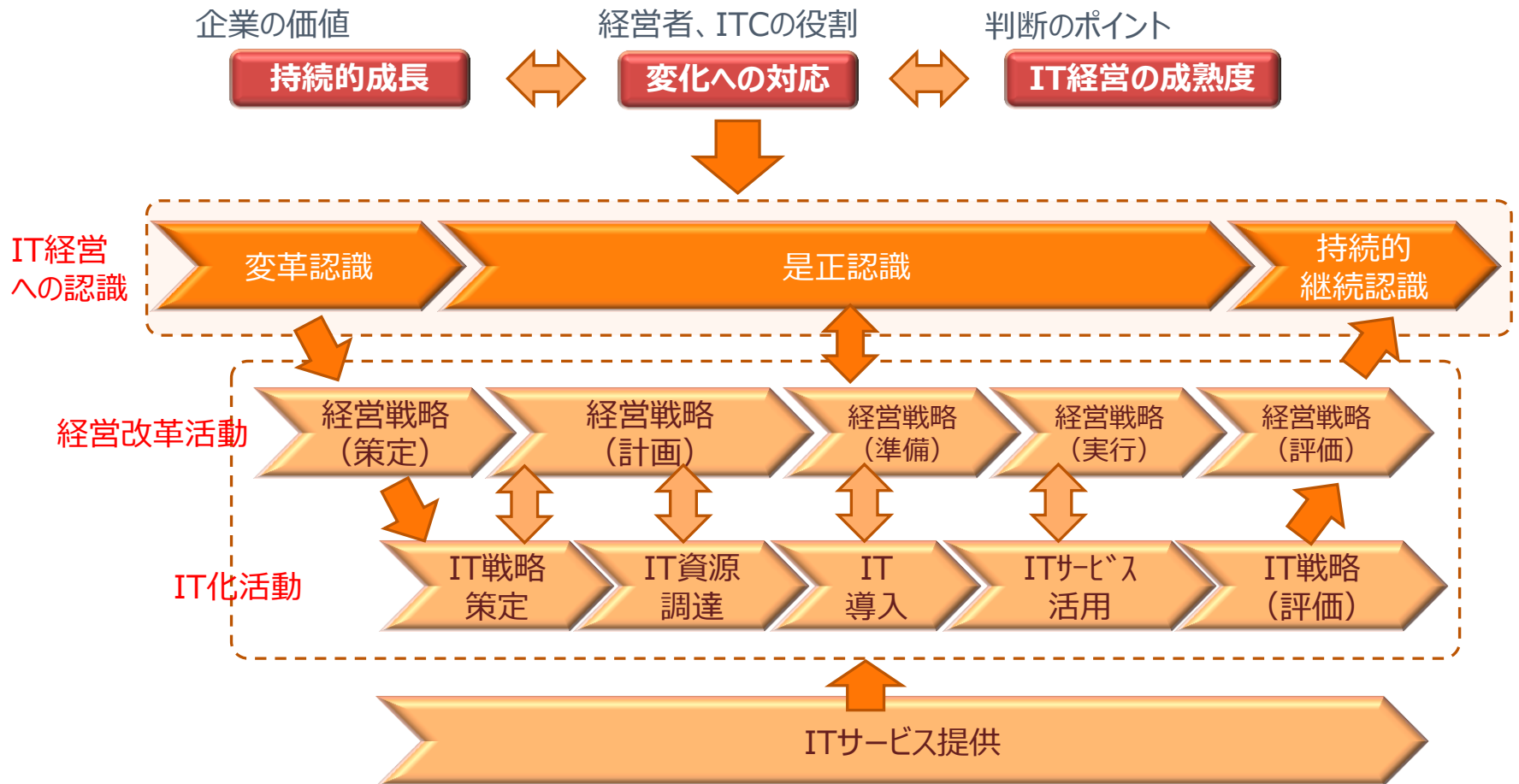


2012年9月9日(日)

(社) 経営情報学会 第二回中小企業のIT経営研究会 資料

ある中小企業の経営とIT

IT経営プロセス



出典：ITコーディネータ協会『ITコーディネータ（ITC）プロセスガイドライン Ver.2.0-P.6』

はじめに



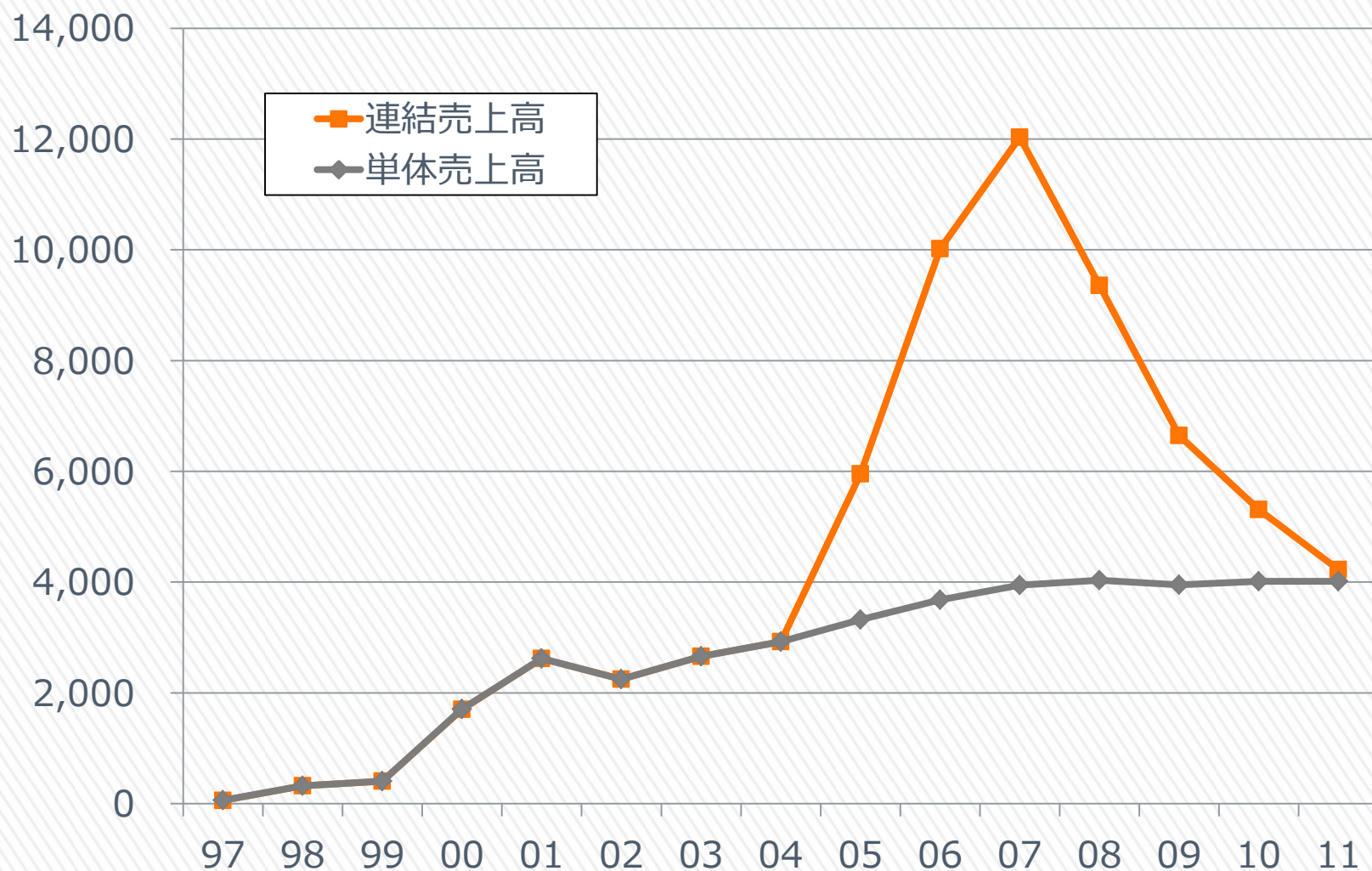
1. 活動背景



- » サイボウズ株式会社
- » 1997年創業
- » インターネット/イントラネット用ソフトウェアの開発、販売
- » 拠点：日、中、越、米
- » 従業員数357名（2012年1月末 連結）
- » 売上 4,225百万円、経常利益666百万円
（2012年1月期連結実績）

自社紹介





自社の現状 売上げ推移



- » 国内はオンプレミス事業で利益を最大化し、クラウド事業を拡大しながら、グローバル市場に進出していく。
- » スケジュールの共有など一般的な情報共有にとどまらず、多種多様なチームワーク（協調作業）を支援できるようにする。

対策：中期事業戦略より



近年、2つの**変化**が
サイボウズに
発生しています



- » 今までは、パッケージソフトをモノとして提供し、運用は顧客や販売パートナーに任せていました。
- » しかし、cybozu.com では、自社で運用に取り組んでおり、顧客の活動を支える社会的なインフラを提供する企業になりつつあります。

社会インフラへの変化



- » 生産性を維持向上できる働き方
- » 長期的に生産性が向上する働き方



取り組み例：Ultra Work



- » 多種多様なチームワークに対応するため、用途が明確なアプリケーションだけでなく、ビジネスアプリケーションのプラットフォームとなる機能が充実してきています。

ビジネスプラットフォームへの変化



低価格、スタンダードな品質



シンプル、デザイン豊富



コンセプト

ファストシステム

～今すぐ必要なひとに、今すぐ提供する～

- ・クラウドで短納期
- ・ノンプログラミングで短期設計
- ・アプリを選んで素早く直す
- ・システム＝ITベンダーではなくなる

取り組み例：kintone

kintone
by Cybozu





手軽に作って、手軽に捨てる。
発注～運用～評価までユーザ主導で。

Kintone画面イメージ
(Store,kintone)





カンファレンス II

場所：東京ドームホテル 日時：2012.9.26 / wed / 13:30

9.26東京ドームホテルにて、サイボウズクラウドの新サービス発表！「結構すごいものお見せします」

～サイボウズ株式会社 代表取締役社長 青野 豊久～

> 無料参加申し込み

🕒 タイムテーブル

❓ cybozu.comとは

2012 前回カンファレンスの内容



アントニオ猪木氏 緊急参戦！
クラウド世界戦に向けたサイボウズに降臨注入！

> 定員に達し次第、受付終了！
申込はお早めに！

Conference Information

日時：2012.9.26 / wed / 13:30

12:30～ 受付開始
13:30～ 基調講演 15:15～ 分科会
17:40～ 懇親パーティー

場所：東京ドームホテル

📍 会場へのアクセス

参加費：無料



懇親会にはサイボウズユーザーのアイドルユニット「AeLL」も登場！
オリジナルステージやミニゲームも！

Twitter 571 | LINE 138

Copyright © Cybozu, Inc. 個人情報保護方針 企業情報

Contents

講演 サイボウズ株式会社 代表取締役社長 青野 豊久

11月に発売開始し、まもなく導入企業数が 2,000 社を突破する「cybozu.com」。
度度的に導入が進むその秘密とは？今後発表予定の新サービスや新制度もご紹介いたします。

詳細



スペシャルゲスト アントニオ猪木氏登場 サイボウズに降臨注入！

Topic	Speaker
休憩（展示エリア・ご相談コーナーをご用意しております）	
セッション1 分達のサイボウズ Office を開発しよう。 JavaScriptファイルの読み込みによるカスタマイズ～ 詳細	サイボウズ株式会社 取締役 兼 サイボウズ・ラボ株式会社 代表取締役社長 堀 慎也 
セッション2 ワークフロー機能やスマートフォン利用の標準装備も当たりまえ。 ～そのグループウェア、オプションだけではありませんか？～ 詳細	サイボウズ Officeプロダクトマネージャー 栗山 圭太 
セッション3 Geroon移行企業に聞く ～オンプレミスとクラウドの違い～ 詳細	Geroon プロダクトマネージャー 伊佐 政隆 

余談：詳しくは、カンファレンスで



cybozu.com

センシャ・キャンペーン
★1000社突破を記念して Big Present!★

終了

★1 レポート公開中



六本木にセンシャ!? ▶

★2 豪華プレゼント



雲[un]をゲット! ▶



さらに余談：1,000社導入で
「戦車」イベント ▶

**Kintoneは現場主導の
ITカイゼンツールとしても
使えるのではないか？**



配布なし

ITカイゼンとは？



配布なし

方法論+ツールでITカイゼンを実践



配布なし

試行錯誤の余地を残す



配布なし

情報と業務と企業の関係



2. 事例（ある製造業の取り組み）



» リーマンショック 売上げ半減

きっかけ



» 販路開拓>特注品を伸ばす

取り組み理由



» プロセス参照モデル

ファシリテータ、社員数名（～半年）

⇒（経営）業務の全体像の把握

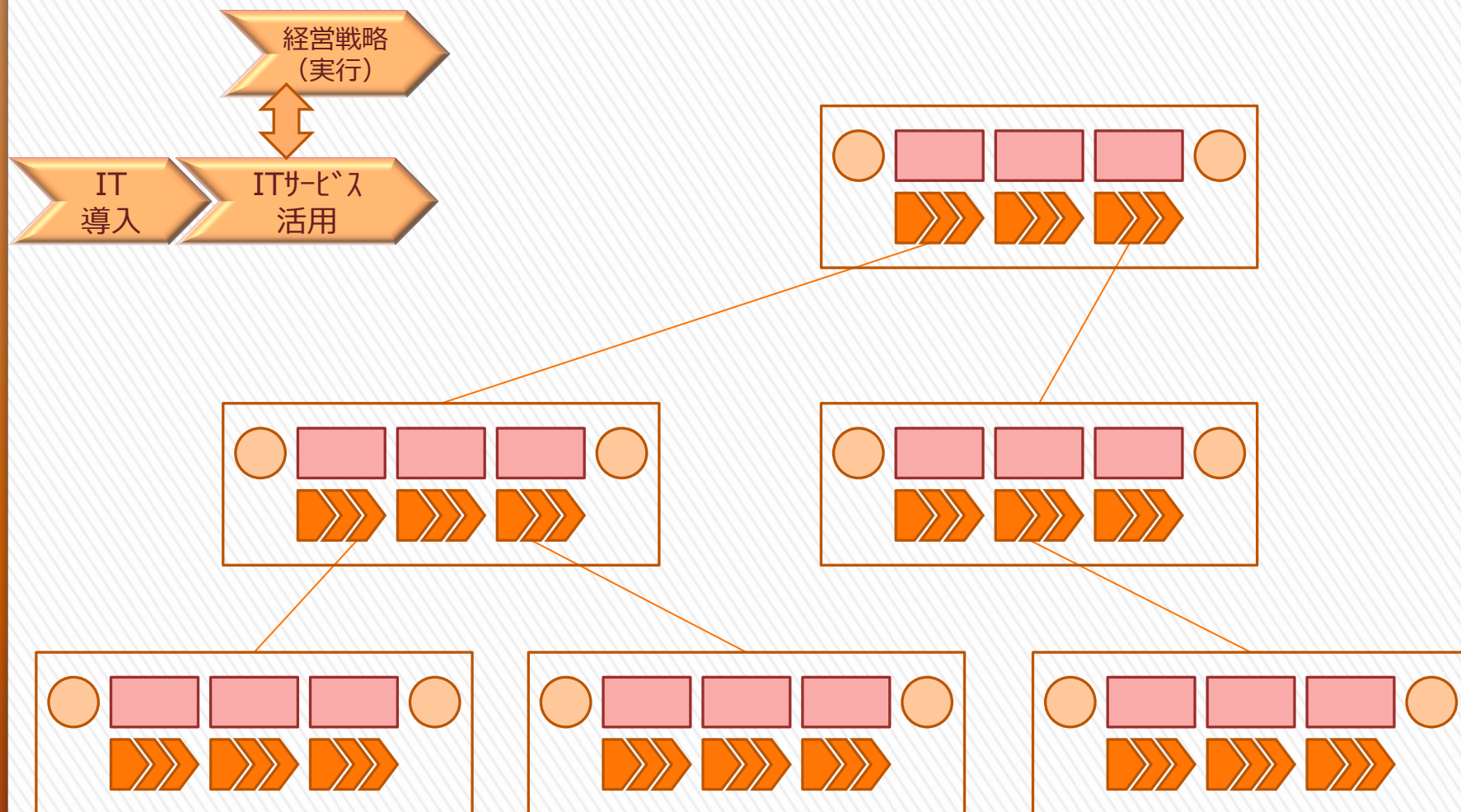
⇒（社員）まじめに仕事をしているのに...

試行錯誤 ⇒新しい発想、相互理解

➡ 途中でも良い！日々の仕事のやり方
（作法）で設計して良い！

業務構造の可視化





分解したプロセスをITツールへ
"自分使うものは自分でつくる"

ITサービス提供

» オペレーションは大事！

“Way”や“想い”はあるけど実行できない。
「わかつちやいる」けど「ジリ貧」になるまでなにもできない。（経営者意識）

» ルールも大事！

「自律した社員のチームワーク」を円滑にするためのルールは必要。でもアドホックに（個人の生産性）

» 「業務の幅、深み」を知る！

不足している能力を知り、社内外のリソースを有効に活用するには？（組織の生産性）

まとめ

