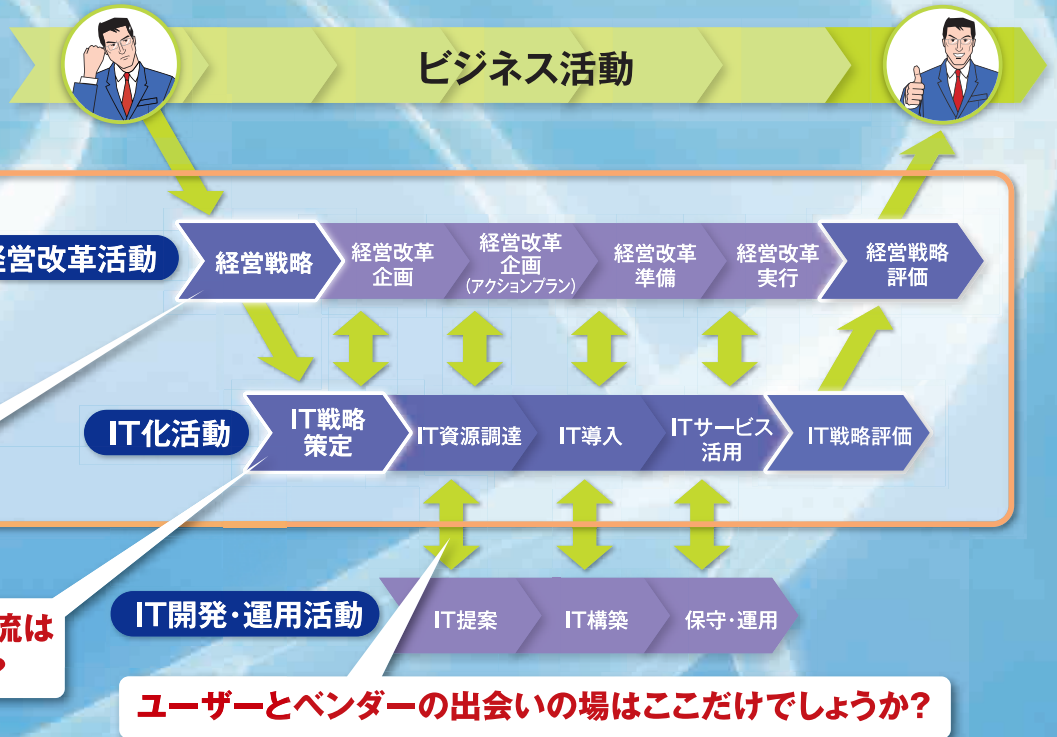


# 経営戦略とIT戦略の 統合化を体感!



経営の源流に  
立ってみれば  
見えてきます

超上流は  
ここ?

ユーザーとベンダーの出会いの場はここだけでしょうか?

## 特徴 1

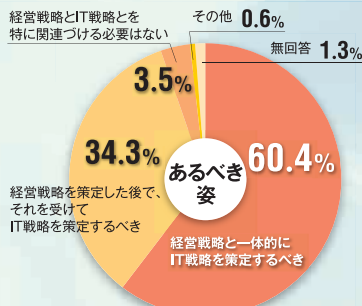
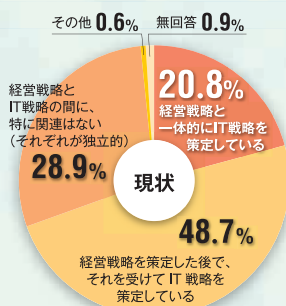
IT化が経営戦略に基づく  
ものであることを学びます。

## 特徴 2

IT経営の戦略策定と評価の  
ポイントについて学びます。

## 特徴 3

グループ演習だから  
確かな力が身につきます。



我が国の大手ITユーザー企業では、「経営戦略とIT戦略を一体的に策定している」と回答した企業は20%程度に留まっている一方で、約60%の企業が「経営戦略とIT戦略を一体的に策定することが望ましい」と考えている。しかも、そのうち3分の2の企業において「一体的な策定ができていない」と回答しており、IT経営の必要性が指摘されています。

野村総合研究所の  
「経営戦略におけるITの位置づけに関する実態調査—2009年実施」  
(2010年1月18日ニュースリリース)より

研修を  
体験すると

- 経営の目線で会話ができる!
- 企画・提案力、業務推進力、プロジェクトマネジメント力に磨きがかかる!
- SaaS・クラウド時代に求められるIT利活用ができる!
- コンサルタントやSEとの意思疎通がスムーズに!

# 中堅年次層への企業内研修に最適です

経営企画部門、業務改革推進プロジェクトの方、  
IS部門、提案型SE/営業、コンサル、ITCを目指す方など

## 教材・カリキュラム

教材は、ITコーディネータプロセスガイドラインに準拠しており、ITコーディネータ資格認定ケース研修と同様に企業事例をテーマにグループ演習を繰り返しながら、経営戦略～ITサービス活用フェーズまでのプロセスを短時間で学べる研修となっています。

### ●IT経営ストラテジコース 経営改革の企画・推進者向き

2日間	フェーズ	テーマ
1日目 8時間	全体概要説明	いま、なぜIT経営か
	経営戦略	経営環境分析と決定的成功要因(CSF)の決定
		投資対効果、経営戦略の策定
2日目 8時間	IT戦略策定	業務とIT環境のギャップ分析
		IT費用対効果、IT戦略の策定
	IT資源調達	RFP、IT導入計画書
	IT導入	IT導入の進め方
	ITサービス活用	IT導入成功の判断

### ●IT経営マネジメントコース 業務改革の実務者、SE/営業向き

3日間	5日間	フェーズ	講座	テーマ
1日目	1日目	全体概要説明	第1講座	戦略的ITとは
			第2講座	経営環境分析と決定的成功要因(CSF)の決定
2日目	2日目	経営戦略	第3講座	あるべき姿の構築と評価指標の設定
			第4講座	経営戦略策定と各組織戦略実行計画書
3日目	3日目	IT戦略策定	第5講座	IT領域内部・外部環境分析と目標ビジネスプロセスモデル策定
			第6講座	ITのギャップ分析とIT戦略の策定
	4日目	IT資源調達	第7講座	要件定義とRFP
			第8講座	提案評価と導入体制策定
5日目	IT導入	第9講座	IT導入のポイント	
		第10講座	ITサービス活用・評価と継続的な業務プロセス改革への提言	

※日程・カリキュラム構成のカスタマイズが可能です。

※IT経営マネジメントコース(5日間)の1講座は3時間のユニット構成となっています。

※IT経営マネジメントコース(3日間)には、自治体事例を教材にしたコースも用意しています。

※講師はITコーディネータで、当研修の講師養成研修を修了した者が担当します。

※当研修を修了すると、ITコーディネータ資格認定ケース研修(15日間)の前半3日間のプレ研修受講が免除されます。



### 教材開発元

経営と・ITと・人をつなぐ



IT Coordinators Association

特定非営利活動法人

ITコーディネータ協会

ホームページ <http://www.itc.or.jp>

Eメール [taikan-case@itc.or.jp](mailto:taikan-case@itc.or.jp)

〒105-0011

東京都港区芝公園1-8-21 芝公園リッジビル8F

Tel.03-5733-8380 Fax.03-5733-8388

企業向け研修担当

### 研修実施機関