

ITコーディネータ協会主催「IT経営体感ケース研修」2013年3月オープンコースのご案内

2012年12月20日

特定非営利活動法人

ITコーディネータ協会

貴下、益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より格段のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、ITコーディネータ協会では、「IT経営体感ケース研修2013年3月度オープンコース」を以下の要領で実施致します。つきましては、本コースへのご参加をいただけますよう、よろしく願い申し上げます。

- 研修名 IT経営ストラテジコース(2日間)
- 日時 2013年3月5日(火)、6日(水)
- 時間 9:00~18:00(2日間とも) 受付8:30より
- 会場 ITコーディネータ協会 9階 研修室
〒113-0021 東京都文京区本駒込2-28-8
文京グリーンコート センターオフィス 9F
- 受講料 一般向け 1名様につき ￥60,000 円(税込￥63,000 円)
会員向け 1名様につき ￥50,000 円(税込￥52,500 円)

■研修内容

15店舗を保有する地域スーパーマーケットをケーススタディする演習コースで、当社の経営課題を抽出し、経営戦略並びにIT戦略の策定から、IT調達、導入、活用評価までの一連の企業のマネジメント・プロセスを、主として上流を中心に学習します。

本研修はITコーディネータ資格取得用ケース研修の短縮版で、経営に役立つIT利活用により企業の競争力を強化する「IT経営」の真髄を、短期間で体感することができます。

■研修方法

研修前に事前課題が受講者に送付され、現状を把握して研修に臨んでいただきます。研修ではグループ討議を行いながらステップを踏んで解決策を見出していきます。2日間で19課題を演習していただき、課題ごとにグループ・プレゼンテーションと講師による講評を行います。

■期待される研修効果

ユーザー企業の方には、経営から信頼されるスタッフとして企画推進力が増大し、ベンダー企業の方には、ユーザーの立場に立った「IT経営」の意味が理解できるようになり、顧客提案力が増大します。

- ✓ 経営者の目線で会話ができる気づきが得られます。
- ✓ 経営課題とIT活用を踏まえた組織改革、プロセス改革を進めることができるようになります。

- ✓ 効率的なIT化を推進することができます。
- ✓ 経営戦略を理解し、IT化を推進することができます。
- ✓ IT化の流れが分かり組織統括力・プロジェクトマネジメント力に磨きがかかります。

■受講をお勧めしたい方々

- ✓ ユーザー企業で、経営企画、業務改革推進リーダー、IS部門の方
- ✓ ベンダー企業で、営業職、SE職、コンサル職で顧客企業向けに提案が必要な方
- ✓ 情報系の資格を取ったが、ビジネスに結び付かない、営業ができないと悩んでいる方
- ✓ 経営系の資格を取ったが、経営改革やIT活用のことを聞かれてお困りの方
- ✓ 自治体や商工団体で、中小企業の育成策や経営指導に関わっておられる方
- ✓ ITコーディネータ資格を新たに目指す方（効率的な受験対策になります）
- ✓ ITコーディネータ資格を失効し、資格復帰を目指す方（復帰条件を満たせます）

■IT経営体感ケース研修について

詳しくはホームページのお知らせ（URL <http://www.itc.or.jp/news/20120613.html>）をご覧ください、弊協会までお問い合わせ下さい。

■受講申込書送付先

受講申込書の必要事項をご記入のうえ、弊協会体感ケース研修担当（海老沢、平）まで送付（FAX、メール添付も可能）をお願い致します。

<お問い合わせ先>

特定非営利活動法人 ITコーディネータ協会

〒113-0021 東京都文京区本駒込2-28-8 文京グリーンコート センターオフィス 9F

IT経営体感ケース研修担当 海老沢光夫、平 綾

電話 03-6912-1081 Fax 03-5981-7371 メール taikan-case@itc.or.jp

以上

(補足)IT経営ストラテジコース ケース教材の構成

本研修教材は、ケース研修を中心として構成し、標準時間として経営戦略8時間、IT化実行プロジェクト8時間、合計約16時間(2日間)を想定しています。

各講座の内容は以下の通りです。

	テーマ	演習内容
経営戦略	IT経営の基礎理解	<ul style="list-style-type: none"> ① IT経営の定義 ② 経営とIT部門の連携強化が重要 ③ IT経営の目指すもの ④ 経営戦略からIT戦略策定プロセスの変化 ⑤ IT経営プロセス など
	経営戦略フェーズ	<ul style="list-style-type: none"> ① 企業理念・使命と経営者の思いの確認 ② 外部環境情報収集 ③ 内部環境情報収集 ④ 経営環境分析の実施 ⑤ 問題点・経営課題とCSF(案)の導出 ⑥ あるべき姿の構築と企業理念・使命との整合性確認 ⑦ リスク評価 ⑧ 経営ビジョン・ビジネスモデルとCSFの決定 ⑨ 経営戦略の策定 ⑩ 経営戦略の展開
IT戦略・IT化実行プロジェクト	IT戦略策定フェーズ	<ul style="list-style-type: none"> ① IT領域戦略課題 ② IT領域内部環境分析 ③ IT領域外部環境分析 ④ 目標業務プロセスの策定とギャップ分析 ⑤ 目標IT環境の策定とギャップ分析 ⑥ IT戦略の策定 ⑦ IT戦略の展開
	IT資源調達フェーズ	<ul style="list-style-type: none"> ① RFPの発行
	IT導入フェーズ	<ul style="list-style-type: none"> ① IT導入実行計画策定
	ITサービス活用フェーズ	<ul style="list-style-type: none"> ① IT戦略達成度評価

以上