

サポーター紹介

ITコーディネータ

山口 康雄 氏
ITCふくしま
フクジコンサルタンツ
代表取締役
http://www.fukujinn.com



福島県全域で活動中のITコーディネータ。IT企業、ユーザー企業双方に勤務した経験を活かし、ITコーディネータとして独立した。財団法人福島県産業振興センターの情報化指導員や郡山商工会議所の経営支援サポーターも務める。花ホテルへは、塩田支配人のオープンな姿勢や地域振興への思いに共感し、様々な形でアドバイスを送っている。塩田氏は「我々は毎日ITの情報を入手する時間があります。山口さんは広い視野でITの活用動向をつかんでいらっしゃるの、大変ありがたくなっています」という。山口氏は、地域の産業特性を鑑み、「今後は農業のIT活用支援にも積極的に取り組んでいきたい」と話している。



IT技術のアドバイザー役
デザインウム代表取締役
前田 諭志 氏
会津大学時代に発足した団体を
元にベンチャー企業を立ち上げ、
ネットブランディング事業などを
展開する。
http://www.thedesignium.com/

その1人がITコーディネータの山口康雄氏である。山口氏には講演会の講師としてホー

今後は、「携帯電話による観光支援などに興味があります。直近ではホームページの予約システムをリニューアルしたい」と、塩田



花ホテル滝のや
代表 塩田 恵介 氏 若おかみの塩田 美紀 氏(右)

「こんな小さな旅館だけど、それをわかって泊まりにきてくれるお客さんを探したい」
悩める塩田代表の目に救世主として現れたのがインターネットだった。

「柳津商工会でパソコン体験会

があり、これだ、革命だと思いついた。その日の夜には早速パソコンを購入しました」。

ホームページを開設して、旅館の良い面もウィークポイントも、あらゆる情報を正直に発信。当初はほとんど反応がなかったそうだが、SEO対策（検索サイトの上位に表示されるように工夫すること）などを行うことで、3ヶ月後には1万アクセスを超えるようになった。それに伴いホームページからの予約も入り始め、現在は約半数がネット経由の顧客だ。

これらの客は、花ホテルをよく理解した上で泊まりにきてくれるため、予想と違う内容でのクレームもなく、良好な関係が築けるよ

うになった。

コミュニティ作りにITを使う 動画の活用にも注目

ITの効果を体感した塩田代表は、ブログやメールマガジン（送信先1300人以上）、SNSなどを活用し、地域振興やコミュニティ作りを積極的に進めている。なかでも現在注目しているのが動画だ。花ホテルは、様々な分野の専門家を招いた講演会を頻繁に開催し、一つの特徴としているが、講演会の動画をライブ中継したり、Webで公開したりと、豊かな情報発信に役立てている。

ただ、旅館業務に追われるなかで、ITについて学ぶ時間はあま

り取れない。これまでに培った人脈から相談相手を見つけ、協力を仰いでいるという。

地域応援隊の動き

「関東IT経営応援隊」 ○地域プロジェクトの採択機関が決定

関東IT経営応援隊では、平成20年度の支援事業内容を決定した。県・市等の単位で活動を行う「地域プロジェクト」を8地域で、関

東全域にまたがる「広域プロジェクト」を事務局のOCP総合研究所が実施する。
△地域プロジェクト採択事業者▽
・厚木商工会議所
・いばらきIT人材開発センター
・いがた産業創造機構
・埼玉県情報サービス産業協会
・ITコーディネータ山梨
・首都圏南西経営応援隊

・浜松商工会議所
・横須賀商工会議所
地域プロジェクトでは、各地域の事情を踏まえたセミナーや個別支援が計画されている。

○IT経営無料個別相談

関東IT経営応援隊エリアにある企業のIT活用を支援するため、本年度から「IT経営無料個別相談」（IT経営アドバイザー

派遣）を実施する。企業に直接訪問してITに関する情報提供・コンサルティング・構築支援等を中立的な立場で行う。

実施期間は2008年7月28日から2009年1月30日まで。申し込み、お問い合わせは関東IT経営応援隊へ。

お問い合わせ先
関東IT経営応援隊事務局
OCP総合研究所
http://www.kan-ouantai.jp/
電話：042-621-0600

会社概要

花ホテル滝のや
福島県
会津柳津町柳津甲153
事業内容：
旅館業。24時間掛け流しの
屋上貸切露天風呂が自慢。
従業員数：4名
http://hanahotel.jp/

は森閑とした空気に包まれ、旅人の心身に平安をもたら

年間60万人の観光客が訪れる圓蔵寺で知られる門前町・会津柳津は、福島県会津若松から只見線で新潟方面に1時間ほど揺られた先にある。陽が落ちれば、あたり

してくれる。

この地にある部屋数8室の小さな温泉旅館「花ホテル滝のや」は、家族的な温かいサービスと24時間掛け流しの屋上貸切露天風呂が売りだ。

代表の塩田恵介氏は、家業を継ぐために、勤務していた旅行代理店を退職し、20年ほど前に柳津に戻ってきた。

「経営のイロハもわからず後継

ぎになり、売上をどう増やせばよいか四苦八苦しました。部屋数が少ないので大々的に宣伝するのは難しく、身の丈に合った方法を探していました」

旅行代理店時代の人脈で、ツアーを組んでもらったこともあった。ただ、「お客様の顔を見ると、どうも反応がいま一つでした」と塩田代表は打ち明ける。花ホテルは、アットホームが売り物である一方、



部屋のタイプにバリエーションがあり、均一である方が好ましいツアー側のニーズに副わない面があった。またトイレは部屋の外、4階建だが階段のみなど、ウィークポイントもある。

ムページの活用を話してもらった

ことがきつかけで、会社を抱える悩みを相談するようになった。

「他社や同業者のIT活用事例など参考になる例を教えていただいたり、経営面からITの使い方全般を相談しています」（塩田氏）

一方、ホームページの運営や新しいIT技術については、地元Web関連IT企業であるデザインウムの前田諭志社長にアドバイスをもらっている。前田氏にはSNSの活用や、ホームページの最適化などの指導を受けているという。

